

دانش‌خوار

ماهنامه تخصصی کامپیوتر و فناوری اطلاعات
سال اول - شماره دهم - آبانماه ۱۳۹۴ - نسخه ویژه انتشار اینترنتی

اینترنت پاک، بدون اسپم و پاپ‌آپ!

STOP SPAM

السَّلَامُ عَلَى الْحَسَنِ وَعَلَى عَلِيِّ بْنِ الْحُسَيْنِ
وَعَلَى أَوْلَادِ الْحُسَيْنِ وَعَلَى أَصْحَابِ الْحُسَيْنِ

سپام

أَبْنُ الطَّالِبِ بَدْرٌ وَالْقَبُولُ ذِكْرُ بِلَادِ

میزبانی تخصص ماست...

 server.ir

021-2853



صاحب امتیاز:
صادق پاسبان

مدیر مسئول و سردبیر:
صادق پاسبان | Sadegh.info@gmail.com

مدیر هنری، تبلیغات و بازاریابی:
امیر یاوند حسینی | Mirmahna.s@gmail.com

سرپرست نویسندگان:
علی اصغر تقی زاده | Golshan.info@gmail.com

ویراستار:
منیژه یزدی

نویسندگان این شماره:

- فرزانه احسانی مؤید - پیام ادیب - عرفان اکبری منش - امین بیگ زاده
- مسعود توکلی - هومن حاجی میرزایی - کامبیز حضرتی - علیرضا دهکار
- زهره غلامی - مونا ماندگاری - هنگامه فرخی - امیر یاوند حسینی - محمد یاوند حسینی

دانشجوآر آماده دریافت مقالات و مطالب شما

مطالب و مقالات خود را برای ما ارسال کنید تا پس از بررسی در نشریه با نام خودتان چاپ شود.

نشانی:

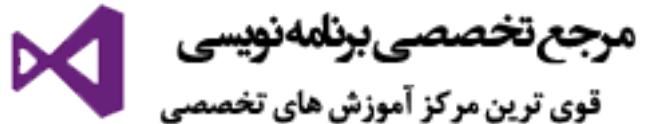
- شعبه مرکزی؛ خراسان جنوبی، بیرجند، مدرس ۱۷، پلاک ۵
- شعبه ۲؛ خراسان رضوی، سبزوار، خیابان بیهق، ابتدای خیابان حمام حکیم، کوچه اول سمت چپ، مجتمع مدرسه

تلفن تماس و پست الکترونیک ماهنامه:

Mag@daneshjooyar.com | ۰۵۶۲۲۲۳۲۸۸۴



حامیان انتشار
ماهنامه تخصصی دانشجویار
متشکریم!





الحمد لله الذي
موسى بن جعفر
عنه السلام

فهرست مطالب

- ۹ اخبار فناوری و تکنولوژی
- ۱۹ ایسوس لپ‌تاپ‌های N۵۵۲ و N۷۵۲ را معرفی کرد
- ۲۲ در استخدام‌های استارت‌آپی خود باید به دنبال چه چیزهایی باشیم؟
- ۲۵ ۱۱ حقیقتی که رهبران بزرگ به خوبی می‌دانند ولی اکثر مردم نه!
- ۲۸ ۴ اشتباه رایج در بین افرادی که به دنبال تغییر شغل هستند
- ۳۰ ۱۵ موردی که احتمال به دست آوردن شان سخت‌تر از ورود به دانشگاه‌ها خواهد بود!
- ۳۴ اینترنت پاک، بدون اسپم و پاپ‌آپ
- ۳۶ ۲۵ اشتباه رایج وردپرسی‌ها
- ۴۱ ورود امن وردپرس با افزونه CLEF
- ۴۴ بهترین آنالیزگرها برای وردپرس
- ۵۱ تورنت چگونه کار می‌کند؟
- ۵۴ چگونه یک توییت عالی بنویسیم؟
- ۵۶ شش اپلیکیشن شبیه ساز اندروید برای رایانه‌های شخصی
- ۵۹ دست‌پخت گوگل، پویا و سریع!

سرآغاز سخن

با سلام و احترام خدمت همه دانشجویان عزیز

به لطف خدا ۱۰ شماره از مجله دانشجویار منتشر شد و در هر شماره یک سری اخبار، اطلاعیه و برنامه رو به اطلاع شما عزیزان رساندیم، بعضی از این برنامه‌ها عملی شد، بعضی هاش بد عملی شد و بعضی‌ها هم اصلا عملی نشد که خود ما نیز از این بابت بسیار ناراحت هستیم.

با توجه به کثرت آموزش‌ها و ازدیاد روز افزون آن بسیاری از دانشجویان در برنامه ریزی برای دنبال کردن آموزش‌ها، داشتن یک پشتیبان حرفه‌ای که در مواقع ضروری به او مراجعه کنند، سوالات خود را مطرح کرده و جواب مناسب دریافت کنند، خود را ارزیابی کنند، مشاوره شغلی دریافت کنند، پروژه دریافت کنند و با انجام آن خود را محک بزنند احساس می‌شد. حتی فراتر از این خیلی از عزیزان در شروع کار مشکل دارند و نمی‌دانند چه زبان تکنولوژی یا حرفه‌ای را دنبال کنند. از این رو در صدد برآمدیم تا بخشی از مشکل شما عزیزان را با اختصاص دادن یک پشتیبان حرفه‌ای برای هر دانشجو برطرف کنیم. به این صورت که شما قبل از شروع به یادگیری دوره‌ها اول مشاوره کامل دریافت کرده و بعد از روشن راه شروع به یادگیری کنید. این پشتیبان تا انتها در کنار شما بوده و همزمان شما را ارزیابی می‌کند و برای شما برنامه ریزی می‌کند، اشکالات کد نویسی شما را برطرف کرده و حتی به صورت ریموت به سیستم شما وصل شده و دیباگ کد را برای شما انجام می‌دهد.

این برنامه ریزی چند مزیت را برای عزیزان به همراه خواهد داشت

۱- طبق یک زمان بندی از پیش تعریف شده شما حتما به نتیجه می‌رسید و زمان خود را از دست نخواهید داد.

۲- در حین راه دچار دو دلی و تغییر مسیر و گاهی بیخیال ماجرانمی شوید.

۳- یک نفر همیشه هست که از شما کار و برنامه می‌خواهد و همیشه در کنار شماست.

۴- خیلی سریع‌تر به بازار کار مورد نظر خود دست خواهید یافت.

...

انشالله به زودی جزئیات کامل تر طرح بر روی یک سامانه اختصاصی منتشر خواهد شد و دوستان می‌توانند پشتیبان مناسبی را برای خود انتخاب کنند. این طرح با برنامه ریزی دقیق در حال پیگیری است.

از دوستان عزیز خواهشمندم در صورتی که ایده خاصی در جهت بهبود طرح دارند از طریق ایمیل و یا بخش ارتباط با ما در سایت با بنده به اشتراک بگذارند

به امید موفقیت روز افزون برای همه عزیزان
صادق پاسبان



تازه‌ها



Apple Watch Dock

اپل از داک شارژ مغناطیسی ویژه ساعت هوشمند خود پرده برداشت

آیا اپل واچ دارید؟ در صورتی که پاسخ شما به این پرسش مثبت است، شاید از ابزار جانبی که کمپانی سازنده ی محصول یاد شده به تازگی برای آن معرفی کرده استقبال به عمل آورید؛ این ابزار جدید چیزی نیست به جز یک داک شارژ مغناطیسی. داک شارژ مغناطیسی اپل واچ تنها یک روز پس از اینکه تصاویر آن در اینترنت لو رفت در دسترس کاربران قرار گرفته و در فروشگاه آنلاین کمپانی ساکن کوپرتینو عرضه شده است. گفته می شود داک مذکور از ۲۰ نوامبر مصادف با ۲۹ آبان نیز در اپل استورها و سایر خرده فروشی های معتبر در دسترس خواهد بود و ساکنین ایالات متحده و کانادا برای خرید آن باید متحمل هزینه ای ۷۹ دلاری شوند، در حالیکه محصول مورد اشاره در اروپا و انگلستان به ترتیب با قیمت های ۸۹ یورویی و ۶۵ پوندی به فروش خواهد رسید.

نکته ی قابل توجه اینکه قیمت در نظر گرفته شده برای داک اسمارت واچ اهالی کوپرتینو حتی از قیمت بهترین داک مبتنی بر درگاه لایتنینگ ویژه ی آیفون - که توسط اپل به فروش می رسد - نیز گران تر است (گران ترین داک آیفون ۴۹ دلار قیمت دارد).

داک مغناطیسی اپل واچ به کاربران اجازه می دهد ساعت هوشمند شان را از کناره ها یا به صورت خوابیده شارژ کنند و وقتی گجت مذکور روی داک قرار می گیرد به صورت خودکار وارد وضعیت نایب استند خواهد شد.

ناگفته نماند در درون جعبه ی داک هم تنها خود داک به همراه یک پورت لایتنینگ به USB قرار دارد و این تنها چیزی است که به شما در ازا پرداخت ۸۹ دلار تعلق خواهد گرفت. قیمت پایه اپل واچ از ۳۴۹ دلار شروع می شود و لذا تهیه آن به همراه داک جدیدش ۴۲۸ دلار خرج بر می دارد.

منبع: دیجیاتو





اینتل تراشه قدرتمند ۸ ترافلاپی خود را در قلب رایانه‌های دسکتاپ قرار می‌دهد

دو روز پیش اینتل اعلام کرد که تراشه‌ی ۷۲ هسته‌ای Knight's Landing را که برای ابر رایانه‌ها توسعه یافته به تولید انبوه خواهد رساند. اما نکته‌ی جالبی که در مورد این تراشه وجود دارد، استفاده از این تراشه‌ی پردازشی قدرتمند در رایانه‌های دسکتاپ است.

بر اساس گزارشی که توسط پی‌سی‌ورلد منتشر شده، اینتل در نظر دارد تا شمار محدودی از رایانه‌های دسکتاپ را مجهز به این تراشه‌ی قدرتمند پردازشی روانه‌ی بازار کند. اطلاعات ارائه‌شده‌ی گویای این نکته است که این رایانه‌ها در نیمه‌ی اول سال آینده‌ی میلادی روانه‌ی بازار خواهند شد. چارلز وویسپارد از اینتل در گفتگو با پی‌سی‌ورلد به این موضوع اشاره کرده که شاید تولیدکنندگان رایانه‌های شخصی از این موضوع استقبال کرده و تراشه‌ی مورد نظر را در رایانه‌های شخصی خود مورد استفاده قرار دهند.

اما این تراشه‌ی ۷۲ هسته‌ای که Knight's Landing نام دارد به واقع چه توانایی‌هایی داشته و باید چه انتظاراتی از آن داشت؟ همانطور که در شکل زیر نیز مشاهده می‌کنید، برخلاف تراشه‌های توسعه یافته برای رایانه‌های شخصی، این پردازنده‌ی قدرتمند تمام هسته‌های خود را روی یک سیلیکون واحد دارد. از جمله‌ی سایر قابلیت‌های سخت‌افزاری این تراشه‌ی قدرتمند باید به حافظه‌ی رم ۱۶ گیگابایتی، از نوع MCDRAM اشاره کرد. همانطور که در تصویر اصلی این نوشته نیز می‌توانید مشاهده کنید، این تراشه را می‌توان به همراه حافظه‌ی رم ۱۶ گیگابایتی از طریق PCI-E-add روی برد اصلی قرار داد. البته باید به این موضوع اشاره کرد که تصویر فوق مربوط به تراشه‌ی Knights Ferry، نسل گذشته از این سری تراشه‌های اینتل است.

این تراشه قادر است تا محاسبات با دقت یک عدد اعشار را با قدرت ۸ ترافلاپس و محاسبات با دقت دو عدد اعشار را با قدرت ۳ ترافلاپس انجام دهد. براساس اطلاعات ارائه شده توسط پی‌سی‌ورلد این تراشه در ابررایانه‌ی ۹۷۳۰۰ هسته‌ای وزارت انرژی آمریکا که Cori نام دارد مورد استفاده قرار خواهد گرفت. اینتل مدعی است بیش از ۵۰ تولیدکننده از این محصول در محصولات مختلف خود استفاده خواهند کرد. انتظار می‌رود رایانه‌های رومیزی مبتنی بر این تراشه در کاربردهایی نظیر ویرایش ویدیویی، محاسبات گرافیکی و سایر محاسبات سنگین که به منابع سخت‌افزاری بالایی نیاز دارند، استفاده شود. البته یکی از شروط اصلی به کارگیری چنین سیستمی، داشتن منابع مالی مورد نیاز برای خرید رایانه‌ای است که به این تراشه مجهز شده است. اینتل هدف دیگری را نیز از ارائه‌ی این تراشه برای رایانه‌های شخصی دنبال می‌کند. این کمپانی به این نکته اشاره کرده که توسعه‌دهندگان می‌توانند با بهره‌گیری از این قابلیت، کدهای خود را پیش از اجرا روی این رایانه‌ها تست کرده و بیلد نهایی را که بدون مشکل است، روی ابررایانه قرار دهند.

منبع: زومیت



HTML5 TEST how well does your browser support html5?

your browser other browsers compare news device lab about the test

THIS BROWSER SCORED **401** OUT OF 555 POINTS

This score was recorded using Edge 12 on a MICROSOFT Surface Phone running Windows Phone 10.0

Useragent: Mozilla/5.0 (Windows Phone 10.0; Android 4.2.1; MICROSOFT; Surface Phone) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/42.0.2311.135 Mobile Safari/537.36 Edge/12.10240

Screen size: 360 x 640 px

WinFuture

در ماه‌های گذشته شاهد اخباری مبنی معرفی گوشی با نام سرفیس فون بودیم، گوشی با صفحه نمایش ۵.۵ یا ۵.۷ اینچی امولد با رزولوشن ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل که مجهز به پردازنده‌ی اتم X۳ اینتل نیز خواهد شد. نکته‌ی عجیب در مورد این مشخصات، پردازنده‌ی آن است که یک پردازنده‌ی پایین‌رده به حساب می‌آید. همچنین شایعات خبر از تمایل ساتیا نادلا، مدیر عامل مایکروسافت، برای تمرکز بیشتر روی سرفیس فون به جای گوشی‌های سری لومیا می‌دهند.

منبع: زومیت

سرفیس فون در راه است؛ نتایج بنچمارک تلفن جدید مایکروسافت فاش شد

اطلاعات فاش شده توسط وبسایت HTML5TEST که برای گرفتن تست بنچمارک از مرورگرها مورد استفاده قرار می‌گیرد، نشان می‌دهند که مایکروسافت در حال کار روی گوشی جدیدی با نام سرفیس فون است. گوشی که مدت‌ها است شاهد انتشار شایعات بسیار در مورد آن هستیم. تست بنچمارک مرورگری با نام نسخه‌ی ۱۲ اج، که در وبسایت HTML5TEST به ثبت رسیده، نشان می‌دهد که مایکروسافت در تلاش برای معرفی گوشی جدیدی با نام سرفیس فون است. نسخه‌ای از ویندوز ۱۰ موبایل که در این گوشی مورد استفاده قرار گرفته، بیلد ۱۰۲۴۰ است که البته نسخه‌ی قدیمی‌تر این سیستم عامل به حساب می‌آید.



شکلکی که لغت سال شد!

فرهنگ انگلیسی آکسفورد برای اولین بار یک «تصویرنگاشت» را به عنوان لغت سال انتخاب کرده است.

این فرهنگ اموجی یا شکلک «چهره‌ای با اشک شوق» را نمایانگر «ارزش‌ها، روحیات و مشغولیات ذهنی سال ۲۰۱۵» دانسته است.

این برای اولین بار است که لغت سال این فرهنگ، لغت نیست.

رئیس فرهنگ لغات آکسفورد گفته است «فرهنگ اموجی چنان رواجی یافته که هر یک از شکلک‌های آن داستان و ماجراهای خاص خودشان را دارند».

کاسپر گراتول افزود: این شکلک، «بازیگوشی و صمیمیت» فرهنگ اموجی را نشان می‌دهد.

منبع: جام‌جم کلیک

گوگل به سوالات پیچیده شما پاسخ می‌دهد

طبق گفته شرکت گوگل، اپلیکیشن جستجوی گوگل در زمینه درک معنای اصلی و هدف سوالات کاربران، بهبود یافته و معنای صفات عالی مانند بلندترین، بزرگ‌ترین و غیره را می‌فهمد.

شاید درک معنای عبارات ترکیبی با صفات عالی برای ما کار ساده‌ای به نظر برسد اما این کار برای کامپیوترها به شدت دشوار است.

با این حال ظاهراً حالا موتور جستجوی گوگل می‌تواند معنای صفات عالی را درک کند. به عنوان مثال حالا گوگل می‌تواند به سوال «بزرگ‌ترین شهر تگزاس کجاست؟» پاسخ دهد.

همچنین حالا گوگل درک بهتر و کامل‌تری از سوالات مربوط به تاریخ و زمان دارد. این امر به شما اجازه می‌دهد سوالات مبهمی مانند «جمعیت داکوتای جنوبی در سال ۱۹۸۸ چند نفر بود؟» را بپرسید.

گوگل حالا می‌تواند ترکیبات پیچیده‌ای که نیازمند تقسیم‌بندی بخش‌های مختلف یک سؤال است را پاسخ دهد.

به عنوان مثال، سوال «زمانی که تیم انجلز مسابقات نهایی بیس بال را برد، رئیس‌جمهور آمریکا چه کسی بود؟» این پیشرفت‌ها به این اپلیکیشن جستجو کمک می‌کنند قاب دانش را با اطمینان بیشتری جستجو کند، حقایق درست را بیابد و پاسخ مفیدی ارائه دهد.



کابلی برای شارژ بهینه

باتری تلفن‌های هوشمند از اهمیت زیادی برخوردار است، بنابراین انواع و اقسام روش‌ها برای بازدهی بیشتر باتری ابداع می‌شود.

یکی از این روش‌ها کابلی است که در تصویر مشاهده می‌کنید و UsBidi نام دارد.

این کابل طول بیشتری نسبت به کابل درون جعبه گوشی دارد و از مقاومت بیشتری برخوردار است. اما نکته مهم در مورد کابل این است که سریع‌تر از کابل خود گوشی دستگاه را شارژ می‌کند و هوشمند است.

به این معنی که به محض پر شدن باتری جریان برق را قطع می‌کند تا بار اضافی روی باتری تحمیل نشود. غیر از این چراغی در سر کابل قرار دارد که میزان شارژ را با رنگ خود بدون نیاز به روشن کردن نمایشگر نشان می‌دهد.

این کابل توانسته چند برابر سرمایه مورد نیاز بودجه جمع کند و ۱۶ دلار قیمت خواهد داشت. گفتنی است این کابل در دو نسخه میکروبیوس بی و لایت‌نینگ ساخته شده است.

منبع: جام‌جم کلیک

ال‌جی G۵ بدنه‌ای فلزی و یکپارچه خواهد داشت

در حال حاضر، در برهه‌ای از زمان هستیم که شایعات مرتبط با پرچم‌داران جدید کمپانی بزرگ، آرام آرام مطرح می‌شوند. شایعاتی که گاه به سرعت تبدیل به واقعیت می‌شوند و از همان ابتدا باید روی محکم‌ودن آن‌ها اصرار بورزیم.

گلکسی اس ۷ سامسونگ چند وقتی است که روی بورس شایعات است و اطلاعات زیادی در مورد آن منتشر شده است. حال زمان آن رسیده است که به سراغ پرچم‌دار رقیب و هم‌وطن این محصول یعنی ال‌جی G۵ برویم.

شایعات مطرح شده در مورد این اسمارت فون حاکی از آن است که G۵ دارای بدنه‌ای یکپارچه و فلزی است که باعث می‌شود این محصول دارای ظاهر بسیار زیبایی شده و فصل جدیدی را در پرچم‌داران سری G این کمپانی آغاز کند.

شاید این تغییر را بتوان

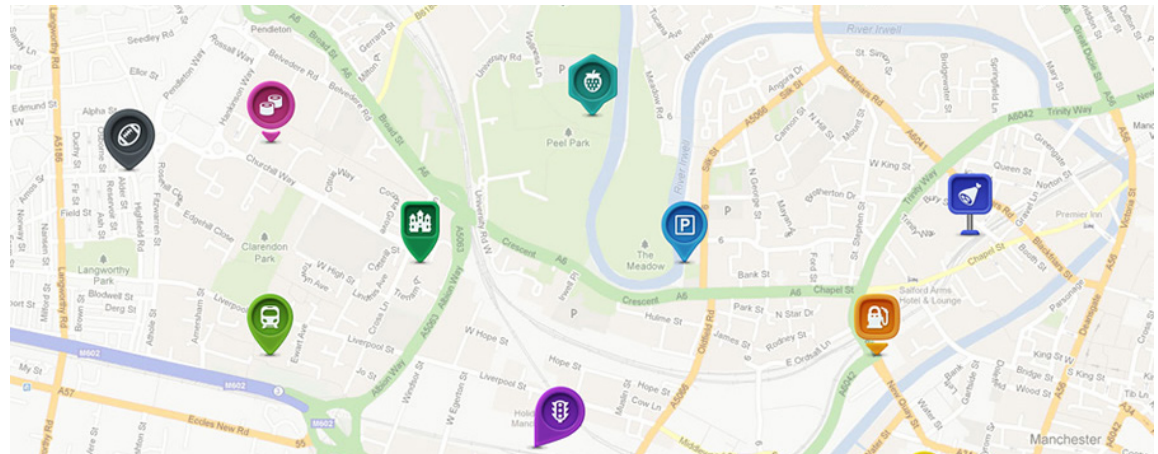
یکی از مهم‌ترین تصمیمات ال‌جی برای پرچم‌دار جدیدش تلقی کرد، موضوعی که مدت‌هاست هواداران ال‌جی انتظار آن را می‌کشند.

هنوز به طور کامل مشخص نیست که ال‌جی برای تولید G۵ و بدنه فلزی آن از چه نوع موادی بهره خواهد برد و البته ظاهر آن را به دلیل این استفاده چه گونه تغییر خواهد داد.

در زمان فعلی هنوز اطلاعات زیادی در خصوص G۵ ال‌جی وجود ندارد، معمولاً این کمپانی قبل از معرفی رسمی پرچم‌دارانش اطلاعات زیادی از آن را به رسانه‌ها نمی‌دهد. پس طبیعی است که تا چند ماه مانده به این رویداد اطلاعات زیادی از این محصول در دسترس نباشد.

منبع: آی‌تی‌رسان





شده تا به خوبی در کنار نسخه آنلاین نقشه گوگل، عمل کند. ویژگی مذکور از امروز برای اندروید عرضه شده و بزودی شاهد عرضه آن برای سیستم عامل iOS نیز خواهیم بود. امکان ذخیره‌سازی ناحیه‌ای خاص بر روی نقشه گوگل از سال ۲۰۱۲ وجود داشت اما حالا ویژگی جدید به شما اجازه می‌دهد تا نقشه ذخیره شده را جستجو کرده و مسیر خود را برای رسیدن به محل مورد نظر، بدون نیاز به اتصال به اینترنت بیابید.

در استفاده از این ویژگی امکان اطلاع از اوضاع ترافیکی مسیری به صورت لحظه‌ای وجود نخواهد داشت اما این اطلاعات به محض اتصال به اینترنت بروزرسانی خواهند شد. در حال حاضر این ویژگی در ابتدای مسیر خود قرار دارد اما گوگل وعده داده که به زودی امکانات بیشتری را نیز به آن اضافه خواهد کرد.

قابلیت مسیریابی آفلاین به نقشه گوگل اضافه شد

نرم افزار نقشه گوگل در میان قوی ترین مسیریاب های جهان است اما یکی از مهم ترین قابلیت هایی که در این نقشه وجود ندارد قابلیت جست و جو و مسیریابی آفلاین است که در آینده نزدیک به آن افزوده می شود.

امکان جستجو و مسیریابی آفلاین در سرویس نقشه گوگل (Google Maps) یکی از بزرگترین ویژگی هایی بود که این شرکت آن را در کنفرانس توسعه دهندگان خود اعلام کرد.

حالا پس از گذشت ۶ ماه بالاخره گوگل امروز اعلام کرد که حالت آفلاینی برای سرویس نقشه خود ارائه می دهد تا کاربران امکان مسیریابی و جستجوی آفلاین را نیز داشته باشند.

گوگل شش ماه قبل در زمان برگزاری کنفرانس توسعه دهندگان خود اعلام کرد که امکان مسیریابی و جستجوی آفلاین را به سرویس نقشه گوگل اضافه خواهد کرد.

حالا این شرکت به وعده خود عمل کرده و پس از ۶ ماه این ویژگی را از امروز به صورت رسمی عرضه خواهد کرد.

این قابلیت به گونه‌ای طراحی



لیوانی برای شخصی سازی

آیا لیوان مخصوصی برای نوشیدن قهوه یا چای دارید؟ اصلا به این موضوع اهمیت می‌دهید؟ یک تیم نوپا لیوان مخصوصی ساخته که Ember نام دارد.

این لیوان مایع درون خود را براساس دمایی که به آن داده شده نگه می‌دارد و از راه دور و توسط اپلیکیشن یا ساعت هوشمند اپل قابل کنترل است. غیر از این می‌توان با چرخاندن قسمت پایینی لیوان دمای آن را کم و زیاد کرد.

طراحی Ember به صورت ارگونومیک انجام شده و این قابلیت وجود دارد تا نام صاحب لیوان روی آن به نمایش در بیاید. این لیوان ۱۲۹ دلار قیمت دارد و به زودی وارد بازار جهانی خواهد شد.

منبع: جام‌جم کلیک

بلندگوی زیبی

بلندگوهای بلوتوث کم‌کم دارند جای سیستم‌های صوتی قدیمی خانه را می‌گیرند، اما فناوری این بلندگوها همواره با محدودیت‌هایی مواجه است.

نکته اول این که باتری این بلندگوها چندان قدرتمند نیست و دوم این که صدای خروجی به بلندی آن بلندگوهای قدیمی نیست.

با توجه به این محدودیت‌ها Libratone Zipp ساخته شده است. باتری این بلندگوی بی‌سیم تا ۱۰ ساعت دوام می‌آورد و برای بهره بردن از یک صدای بلند می‌توان تا ۱۶ عدد از این بلندگوها را به یک گوشی وصل کرد.

در این حالت از طریق اپلیکیشن مخصوص می‌توان بلندگوها را کنترل کرد. غیر از این قابلیت‌ها بدنه این بلندگو همچون یک کاور با باز کردن زیپ جدا می‌شود و می‌توان پوشش آن را تعویض کرد.

منبع: جام‌جم کلیک





Li-Fi جایگزین Wi-Fi می شود

محققان موفق به توسعه نمونه اولیه یک فناوری اتصال به اینترنت مبتنی بر نور به اسم Li-Fi شده اند که پیش بینی می شود نحوه اتصال به اینترنت را متحول کند.

چهار سال پیش یک محقق اسکاتلندی به نام هارالد هاس ایده یک نوع اتصال بی سیم به اینترنت را مطرح کرد که با استفاده از لامپ های LED کار می کرد. اکنون این محقق پس از گذشت چهار سال، موفق به ارایه نمونه اولیه این فناوری شده است. این فناوری Li-Fi نام دارد و با استفاده از پانل های خورشیدی، انرژی لازم برای لامپ های LED را فراهم می کند؛ سپس از نور چشمک زن لامپ برای انتقال اطلاعات استفاده می شود.

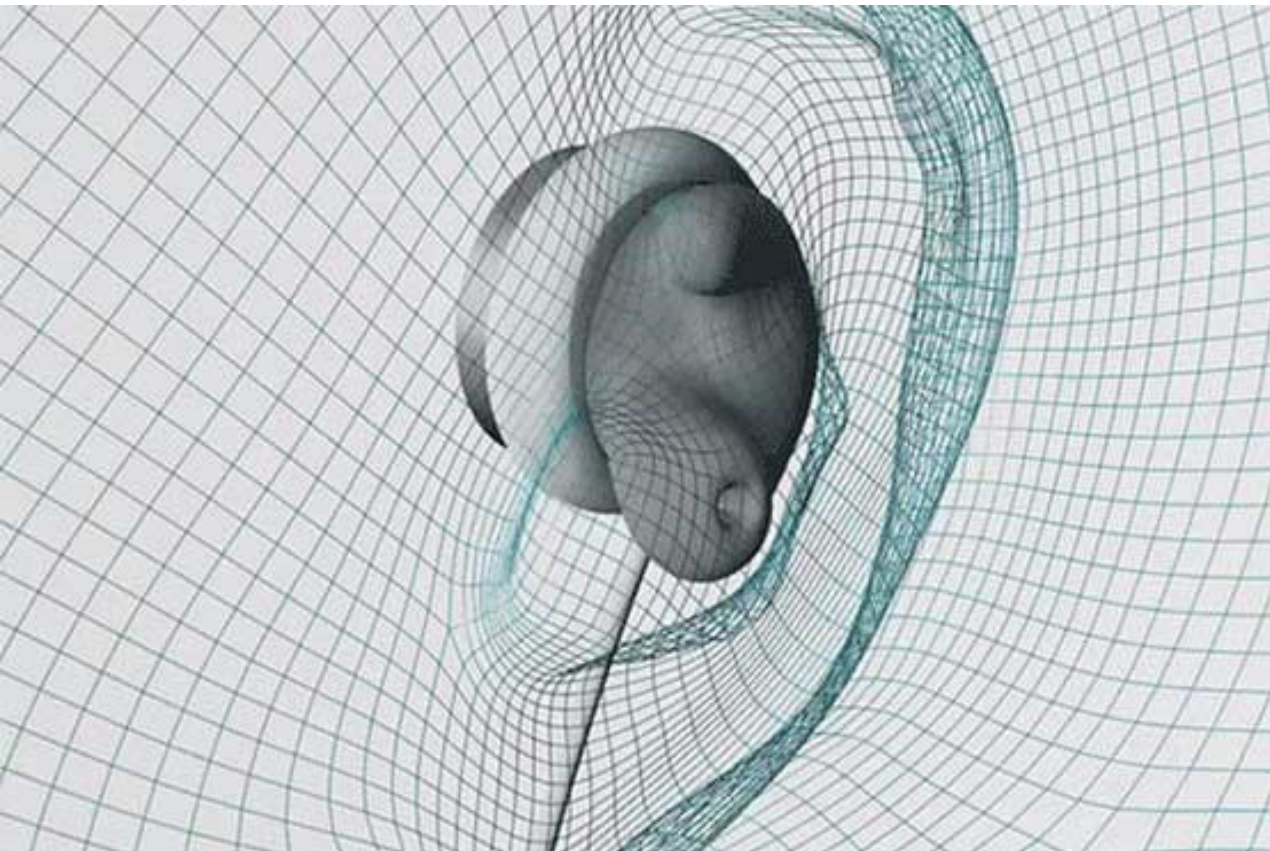
مدیر این پروژه در توضیح اختراع خود گفته است که در حال حاضر برای ارتباط با اینترنت، از کابل یا امواج رادیویی استفاده

می شود که هر دو به راحتی قطع می شوند؛ ولی استفاده از نور برای انتقال اطلاعات بسیار سریعتر و امن تر از فناوری پهن باند بی سیم کنونی است.

برای استفاده از این فناوری، کاربر باید یک روتر مخصوص Li-Fi در اختیار داشته باشد. درست است که انتقال اطلاعات با استفاده از این روش مبتنی بر نور است؛ ولی امواج نوری نامرئی هستند و آلودگی نوری ایجاد نمی کنند. همچنین این فناوری امکان هک و جاسوسی را به میزان قابل ملاحظه ای کاهش می دهد.

قرار است این پروژه با همکاری شرکت HIGGINSON که بازوی تجاری دانشگاه ادینبورگ است و یک شریک تجاری دیگر به تولید انبوه برسد و در اختیار عموم کار بردان قرار گیرد.

منبع: ساینس



هدفونی که شبیه گوش می شود!

هدفون جدیدی تولید شده که پس از ۶۰ ثانیه شکل گوش کاربرانش را به خود می گیرد تا موسیقی گوش دادن در دراز مدت اذیت کننده نباشد.

گوش دادن به موسیقی در مترو، اتوبوس، پیاده روی یا حتی در زمان انجام کارهای روزمره تبدیل به یکی از عادات روزمره کاربران امروزی شده است. کمپانی های بسیاری در تولید و عرضه هدفون ها فعالیت دارند که این موضوع باعث می شود انتخاب هدفون مناسب از میان برندهای متفاوت کاری دشوار و سخت باشد. هدفونی که گوش را اذیت نکرده و از صدا و کیفیت خوبی نیز برخوردار باشد.

یکی دیگر از مشکلات متعدد هدفون ها را می توان در عدم تطابق آنها با گوش های کاربران دانست که کاربر پس از مدتی خسته شده و مجبور به کنار گذاشتن هدفون ها می شود. برخی از کمپانی های فناوری به تولید و عرضه هدفون های سفارشی می پردازند که می تواند بر اساس مدل و همینطور اندازه گوش کاربرانش ساخته شود اما قیمت گزاف این هدفون ها باعث شده که با استقبال چشمگیری مواجه نشده و به تولید انبوه نرسند.

اکنون نسل جدیدی از هدفون ها با نام Revols عرضه شده که می تواند خدمات و قابلیت های جدیدی را در اختیار کاربران قرار دهد. این هدفون ها به شکلی طراحی شده اند که پس از یک دقیقه می توانند با مدل گوش کاربران تطبیق پیدا کنند.

چگونگی عملکرد این هدفون بسیار ساده است. بخشی از این هدفون که با داخل گوش افراد در تماس است از جنس پلاستیک نرم و انعطاف پذیر است. زمانی که کاربران این هدفون را داخل گوش خود قرار می دهند، بخش پلاستیکی با شکل طبیعی گوش منطبق شده و به کاربران اجازه می دهد تا هدفون با اپلیکیشنی که روی اسمارت فون ها نصب می شود، ارتباط برقرار کند.

در پایان، سیگنال الکتریکی به هدفون ها ارسال شده و باعث سفت شدن و همینطور شکل پذیری بخش پلاستیکی می شود. به این ترتیب کاربران در مدت یک دقیقه ای می توانند هدفونی منطبق با گوش خود داشته باشند. این هدفون به صورت وایرلس بوده و عمر باتری آن ۸ ساعت است.

منبع: مهر



ایسوس لپ‌تاپ‌های N552 و N752 را
معرفی کرد

تازه‌ها



Asus N552 - Asus N752

ترجمه:
زهرا غلامی



شرکت ایسوس دو لپ‌تاپ جدید سری N معرفی کرد: یکی N552 به اندازه‌ی ۱۵ اینچ و دیگری N752 به اندازه‌ی ۱۷ اینچ که هر دو به نسل ششم پردازنده‌های چهار هسته‌ای اینتل Core و کارت گرافیک‌های انویدیا سری GTX مجهز هستند.

در این مدل‌های جدید از سریع‌ترین و به‌روزترین تکنولوژی‌ها استفاده شده که شامل SuperSpeed USB 3.1 Type-C با سرعت ۱۰ گیگابیت بر ثانیه، رم DDR4 و حافظه‌ی SSD می‌شود. نمایشگر 4K این لپ‌تاپ با وضوح تصویر ۳۸۴۰ در ۲۱۶۰ پیکسل جلوه‌های بصری را با جزئیات و دقت رنگ بالا نمایش می‌دهد. هر دو مدل از سیستم صوتی «سونیک‌مستر» ایسوس (SonicMaster) بهره

م‌برند و در آنها از تکنولوژی ICEpower استفاده شده که کیفیت صدای فوق‌العاده‌ای را در اختیار قرار می‌دهد. طراحی آلومینیومی لپ‌تاپ‌های N552 و N752 در عین ظرافت و زیبایی، دوام بالایی دارد و به راحتی باز می‌شود. پردازنده‌ی نسل ششمی چهار هسته‌ای اینتل Core i7 و کارت گرافیک انویدیا جی فورس GTX 960M عملکرد این دستگاه را در حد کامپیوترهای شخصی دسکتاپ بالا می‌برند. از طرف دیگر، حافظه‌ی SSD با سرعت ۱۵۰۰ مگابایت بر

ثانیه در کنار رم ۱۶ گیگابایتی از نوع DDR4 سرعت اجرای شگفت‌انگیزی در اختیار کاربر قرار می‌دهد. نمایشگر 4K این لپ‌تاپ‌ها چهار برابر نمایشگرهای Full HD پیکسل دارند. این نمایشگر با تراکم پیکسلی ۲۸۲ پیکسل بر اینچ، جلوه‌های بصری را با شفافیت و وضوح بالایی نمایش می‌دهد. تکنولوژی IPS هم هنگام نگاه کردن به نمایشگر از زوایای عرضی از کاهش کنتراست جلوگیری می‌کند.



استارتاپ

در استخدام‌های استارت‌آپی خود باید به دنبال چه چیزهایی باشیم؟

استارت‌آپ



نویسنده:
پیام ادیب



مثلاً اگر شرکت شما در نوشتن طرحی برای دریافت وام دولتی به کمک نیاز دارد، برای انجام چنین کار با اهمیتی نباید از هر کسی استفاده کرد. به دنبال کسی بگردید که ظرف چند سال اخیر بارها این کار را انجام داده باشد. سپس آن دسته از متقاضیانی که طرحشان در کسب وام مورد نظر موفق بوده است را به بقیه ارجحیت دهید. تجربه نشان داده است حقوق بیشتر دادن به کسی که کارش را خوب بلد است، بهتر از پرداخت حقوق کمتر به کسی است که نمی داند چکار باید بکند.

۲- تجربه‌ی مرتبط

تجربه‌ی کاری مطلوب شما نباید بر اساس تعداد سال سنجیده شود، بلکه باید از لحاظ دستاوردهای منحصر به فرد حرفه‌ای فرد در این مدت مورد ارزیابی قرار بگیرد. برای مثال فقط به این دلیل که یک نفر ده سال در حوزه‌ی کاری شما سابقه‌ی کار دارد دلیل نمی شود که دستاورد های قبلی وی در راستای نیازهای عملیاتی شرکت شما قرار بگیرند. راه دیگری که برای تعریف تجربه‌ی کاری می توان مورد استفاده قرار داد بررسی این تجربه از لحاظ محیط کاری است. مثلاً اگر از یک مدیر بازاریابی که قبلاً مسئولیت ترفیع کارکنان یک شرکت بزرگ و بهره مند از بودجه‌ی کافی را بر عهده داشته‌اید بخواهید برای شرکتی با بودجه‌ی محدود مثل استارتاپ شما همین کار را انجام دهد، ممکن است در کار خود بماند. هنگام بازمینی تقاضای متقاضیان، به سابقه‌ی کاری کسانی که به فراخور خواسته‌های مدیران خود، با کمترین نظارت یا کمک مدیریتی فعالیت کرده‌اند توجه ویژه داشته باشید.

۳- انگیزه‌ی رقابت

باید با این حقیقت مواجه شد که تمام استارتاپ‌ها به شدت بر

یک مسئله‌ی خنده دار در مورد استارتاپ‌های اولی‌ها است که با اینکه همیشه رؤیای تصمیم‌گیری‌های بزرگ را در سر داشته‌اند، وقتی پای استخدام اولین هم‌تیمی‌هایشان به میان می‌آید از خود ضعف نشان می‌دهند. این موضوع حقیقت دارد. آنها به جای اینکه به دنبال بهترین گزینه برای سازمان خود بگردند، به اولین نفری که برای کار به آنها مراجعه می‌کند و نسبت به مأموریت استارتاپشان ابراز علاقه می‌کند پاسخ مثبت می‌دهند.

علت اینکه کارآفرینان استارتاپی در پیدا کردن نیروی مناسب برای خود به مشکل بر می‌خورند این است که به اندازه‌ی کافی تلاش نمی‌کنند. ۵ نکته‌ی پیش‌رو، به کارآفرینان استارتاپ‌های اولی در استخدام بهترین گزینه‌ی ممکن برای کسب و کار نوپای خود کمک خواهند کرد.

۱- استعداد های مورد نیاز

کارآفرینان استارتاپی تمایل دارند به امید ادعای متقاضیان خود مبنی بر بهره‌مندی از توانایی یادگیری بالا و سریع، دست به استخدام کسانی بزنند که از صلاحیت‌های لازم برخوردار نیستند. چنین تمایلی ممکن است برای شرکت‌های بزرگی که برای آموزش منابع گسترده‌ای در اختیار دارند نتیجه بدهد، اما برای استارتاپ‌ها که به صورت روزانه با بودجه‌ی ناکافی درگیر هستند به هیچ وجه اثربخش نیست.

کارکنانی که از آنها خواسته می‌شود کاری را برای اولین بار انجام دهند، به احتمال زیاد مرتکب اشتباهاتی می‌شوند که برای شرکت شما از لحاظ مالی و زمانی گران تمام می‌شود. بهترین راه برای اجتناب از این مشکلات قابل پیشگیری، استخدام افرادی است که قبلاً کار مورد نظر را انجام داده‌اند و تجربه‌ی آن را دارند.



کار سؤال کنید. تمام استراتاپ ها به کسانی نیاز دارند که به واقع کمر به حل مسائل می بندند، نه آنهایی که مدام مسئولیت اشتباهاتشان را به گردن دیگری می اندازند و محیط را مسموم می کنند.

۵- سنجش عملکرد

خیلی ها برای استخدام نیروهای جدید در کسب و کار های کوچک، مدیران را به استفاده از دوران آزمایشی طولانی تر توصیه می کنند. اگر کارمندی ظرف چند ماه نتوانست خود را با شرکت وفق بدهد و عملکرد مناسبی داشته باشد، برای در میان گذاشتن نارضایتی خود با وی لحظه ای تعلل به خرج ندهید.

به عنوان توصیه ی نهایی، اگر تعداد متقاضیان شما زیاد است، توصیه می شود به ترتیب اولویت فهرستی از معیار های مورد نظر خود برای استخدام تهیه کنید و هنگام بررسی رزومه ها، آن را در کنار خود داشته باشید. اگر متقاضی مورد نظر از لحاظ تخصص یا تجربه با سه معیار اول این فهرست همخوانی نداشت، رزومه ی وی را از دستور کار خود خارج کنید و به سراغ نفر بعدی بروید. تصمیم گیری های استخدامی می توانند ساده باشند، به شرطی که این جمله را همیشه در نظر داشته باشید: «اگر بازی شما فوتبال است، قهرمان چوگان استخدام نکنید».

سر مشتری درگیر رقابت می شوند. پس استخدام نیروهایی که در یک محیط کاری رقابتی به شکوفایی می رسند بسیار اهمیت خواهد داشت. بهترین کارمندان استراتاپ ها کسانی هستند که از چالش های رقابت استقبال می کنند، از دست دادن مشتری به نفع رقبا برایشان آزردهنده است، و برای بالا بردن سطح اهداف کاری خود انگیزه ی بالایی دارند.

در مصاحبه های خود با متقاضیان، از آنها در مورد ورزش های مورد علاقه و دیگر فعالیت های شخصی و حرفه ای شان پرسید و ببینید آیا با موفقیت در شرایط پر فشار همخوانی دارند یا خیر. آن دسته از متقاضیان که از رقابت های پر شتاب خوششان نمی آید احتمالاً انتخاب خوبی برای کار کردن در شرکت شما نخواهند بود.

۴- پشتکار

آیا با تأکید بر انگیزه های رقابتی، کارآفرینان باید به استخدام متقاضیانی گرایش داشته باشند که «سابقه ای طولانی» از موفقیت دارند؟ لزوماً نه. بهترین کارمندان استراتاپ ها کسانی هستند که به خوبی خود را با اولویت های متغیر وفق می دهند و در مواجهه با موانع غیر منتظره به راحتی دلسرد نمی شوند. از متقاضیان خود پرسید قبلاً چگونه با ناامیدی های محیط کار خود کنار آمده اند. برای مورد های جدی تر نیز، وقت اضافه ای صرف صحبت کردن با مدیران قبلی آنها بکنید و از آنها در مورد توانایی این افراد در مدیریت ناکامی های محیط

اگر تعداد متقاضیان شما زیاد است، توصیه می شود به ترتیب اولویت فهرستی از معیارهای مورد نظر خود برای استخدام تهیه کنید و هنگام بررسی رزومه ها، آن را در کنار خود داشته باشید.

۱۱ حقیقتی که رهبران بزرگ به خوبی
می‌دانند ولی اکثر مردم نه!

استارتاپ



نویسنده:
هنگامه فرخی



گفتن داشته باشید. مخفی شدن پشت درب اتاق هیئت رئیسه دیگر گزینه‌ی قابل دسترسی نیست.

۴- همکاری و کار مشترک، سکه رایج امروز است

اگر با کسی شراکتی ندارید یا همکاری نمی‌کنید، بخش بزرگی از دنیای کسب و کار امروز را از دست خواهید داد. هزینه‌ی سنگین این مسئله را رهبری و سازمان شما خواهد پرداخت.

۵- گزینه‌های تازه بی‌شماری در دسترس قرار دارند

حدود ۳۵ درصد نیروی کار فعلی مشغول کسب و کاری است که خودش به راه انداخته است و این تعداد روز به روز افزایش می‌یابد. خیلی‌ها مسیر زندگی شغلی خود را در میانه‌ی راه عوض می‌کنند و به تفکر کارآفرینانه روی می‌آورند. البته هنوز هم هستند کسانی که دوست دارند در حوزه‌ی تحصیلی‌شان کاری به دست بیاورند و تا آخر عمر به همان مشغول باشند؛ اما دورانی که در آن محور بودید برای پیشرفت، رضایت رئیس خود را جلب کنید قطعاً به سر آمده است.

۶- به هم پیوستگی یعنی آزادی

پیش از این اوضاع به این ترتیب بود که رهبری روابط را کنترل می‌کرد. اما امروزه، با وجود ایمیل، اینترنت، و دسترسی جمع بسیاری از انسان‌ها به رسانه‌های اجتماعی، رهبری ارتباطات جایگزین رهبری قدرت شده است.

۷- دوران پیش رو، دوران شنیده شدن صدای کارمند و مشتری است

اگر سعی داشته باشید با سلسله مراتب رهبری کنید، به چالش کشیده خواهید شد. بقای آنهایی که به دنبال قدرت هستند و از بروکراسی لذت می‌برند، با از بین رفتن ساختار عمودی سازمانها روز به روز دشوارتر خواهد شد چرا که ساختارهای

رهبری امروزه با رهبری همین یک دهه پیش هم متفاوت است. این حوزه هم مثل هر حوزه‌ی دیگری روندها و تغییرات مختلفی به خود می‌بیند و شما اگر بخواهید موفق باشید باید تسلط خود بر روندها و تغییرات مذکور را حفظ کنید. برای اینکه درک درستی از رهبری داشته باشید باید بتوانید تفکرات قدیمی را از رویه‌های جاری جدا کنید.

با در نظر گرفتن مفاهیم برگرفته شده از رهبری معاصر می‌توانید به تفکر خود اجازه دهید تکامل پیدا کند. ۱۰ مورد پیش رو به شما کمک خواهند کرد دید بهتری از چشم انداز این حوزه به دست بیاورید.

۱- اعتبار و شفافیت حرف اول را می‌زند

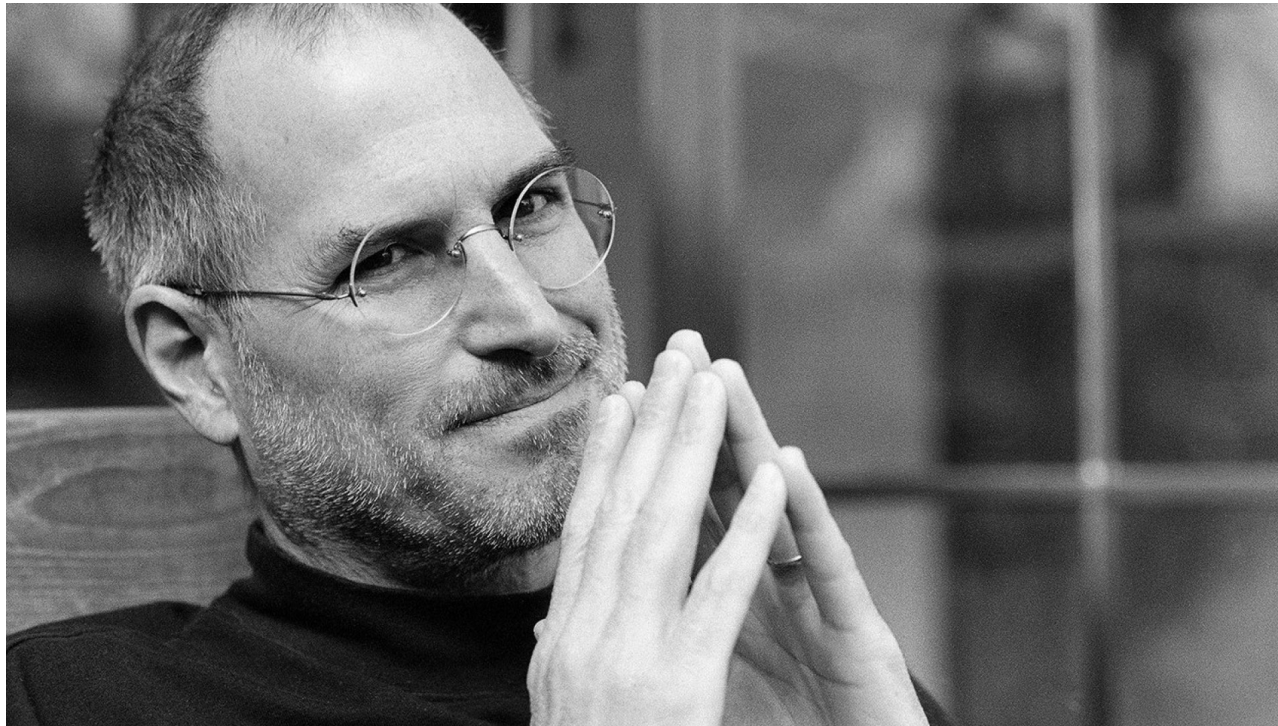
در عصر شبکه‌های اجتماعی، جایی برای دروغگویی و پوشاندن اشتباهات باقی نمی‌ماند. اگر خودتان یا شرککتان دروغ بگویید، و یا تقلب و عددسازی کنید، احتمال اینکه دستتان رو شود از هر زمان دیگری بیشتر خواهد بود.

۲- برند شما وجهه‌ی شماست

زمانی وقتی صحبت از وجهه می‌شد تمام تمرکز تنها روی شخصیت اجتماعی و گذشته‌ی فرد قرار داده می‌شد. اما امروز، وجهه‌ی شما را برندان تشکیل می‌دهد. آنچه امروز به زبان می‌آورد و انجام می‌دهید، درک مردم از شما را تعیین می‌کند. اطمینان حاصل کنید برند شما تصویر درستی از شما منعکس می‌کند.

۳- اگر اجتماعی نباشید از قافله جا خواهید ماند

شما به عنوان یک رهبر باید قادر باشید با دیگران ارتباط برقراری کنید و دیده شوید. در دنیای امروز حضور در شبکه‌های اجتماعی کافی نیست؛ باید زبردست باشید و حرفی برای



گرفته می شود. اگر می خواهید رهبری کنید، باید خودتان را متمایز کنید و به اشتراک گذاری اطلاعات یکی از مطمئن ترین روش ها برای گسترش محدوده ی نفوذ و اثرگذاری شماست.

۱۱- برای رهبری کردن به عنوان یا موقعیت شغلی خاصی نیاز نیست

هر کسی می تواند رهبر باشد. توانایی رهبری شما دیگر به واسطه ی موقعیت یا عنوان شغلی شما تعیین نمی شود. توانایی اثرگذاری بر اطرافیان، شکل قابل توجهی از رهبری است که در اختیار همگان قرار دارد.

چند سال دیگر ممکن است تصویر کاملاً متفاوتی از رهبری داشته باشیم. تا آن زمان، کسانی که قرار است در آن دوره رهبری کنند پشت سر ما خواهند بود. بنابراین آنچه امروز انجام می دهیم همان تغییری را رقم خواهد زد که آینده به خود خواهد دید.

افقی اختیارات بیشتری در اختیار هر کارمند و حتی مشتریان قرار خواهند داد.

۸- کار گروهی نقشی حیاتی دارد

سازمانها در خلأ فعالیت نمی کنند و در رهبری امروز نیز جایی برای خودرایی وجود ندارد. پرورش یک شرکت نیازمند نوعی رهبری است که افراد را به تلاش در جهت چشم انداز و هدف مشترک ترغیب کند.

۹- اگر مشارکت نداشته باشید از گود خارج خواهید شد

امروزه صدای کسانی بیشتر شنیده می شود که یاد گرفته اند مشارکت کنند و در جایی که قبلاً صدایشان شنیده نمی شده نقش فعال تری بر عهده بگیرند.

۱۰- می توان با به اشتراک گذاری دانسته ها به تمایز رسید

در عصر اطلاعات، کسی که بیشترین میزان اطلاعات را با دیگران به اشتراک می گذارد، متخصص آن حوزه در نظر

هر کسی می تواند رهبر باشد. توانایی رهبری شما دیگر به واسطه ی موقعیت یا عنوان شغلی شما تعیین نمی شود. توانایی اثرگذاری بر اطرافیان، شکل قابل توجهی از رهبری است که در اختیار همگان قرار دارد.

۴ اشتباه رایج در بین افرادی که به دنبال
تغییر شغل هستند

استارتاپ



نویسنده:
هومن حاجی میرزایی



انسان‌ها معیارهای کمتر سنجش پذیر همانند همکاران خوب، احترام و لذت بردن از شغل را نادیده می‌گیرند. این قضیه درآمد بیشتر اما در کل شادی کمتر به همراه دارد. «پول برگ برنده است، و انسان‌های که آگاهی کمتری درباره اولویت‌های واقعی و فاکتورهای موفقیت دارند فقط به پول توجه می‌کنند.»

۳- دست بالا گرفتن خود

انسان‌ها اغلب در هنگام مواجهه با مشکلات جدید توانای‌هایشان را دست بالا می‌گیرند. همین قضیه هنگامی که با مورد اول همراه شود، یعنی اطلاعات کافی از شغل مورد نظر نداشته باشد و نتواند مشکلات و مسائل احتمالی را پیش بینی کند می‌تواند با اثرات مخربی همراه باشد.

افرادی که از شغل‌شان خسته شده‌اند و به دنبال تغییر شغل هستند، اغلب شرکت یا سازمانی که در آن حضور دارند را عامل مشکلات می‌دانند و نمی‌فهمند خودشان هم بخشی از مشکل هستند.

۴- کوتاه کردن مدت فکر

ما همیشه فکر می‌کنیم انسان‌های موفق همیشه در حال انتخاب از بین گزینه‌های بزرگتر و بهتر هستند. اما در واقع این چنین نیست و تحقیقات نشان می‌دهد آن‌ها کمترین تغییر را در زندگی کاریشان ایجاد می‌کنند.

بوریس گرویسبرگ می‌گوید: یافته‌ها نشان می‌دهد که انسان‌های موفق کمتر به دنبال تغییر شغل‌شان هستند. آنها بیشتر بلند مدت فکر می‌کنند و به خاطر شکست‌ها یا مشکلات مقطعی حاضر به تغییر شغل نیستند.

بوریس گرویسبرگ (Boris Groysberg) در کتابش با عنوان: «تعقیب ستارگان» به بررسی نظرات ۴۰۰ مشاور تحقیق در ۵۰ شرکت موفق در آمریکا و بیش از ۵۰۰ مدیر اجرایی در سطح جهان درباره تغییر شغل پرداخته است. او از آن‌ها خواسته است که مهمترین اشتباهاتی که کارمندان در هنگام تغییر شغل انجام می‌دهند چیست.

اشتباهاتی که بیشتر محققین تکرار کرده‌اند عبارتند از:

- عدم انجام تحقیقات کافی
- فقط به پول توجه کردن
- دست بالا گرفتن خود
- کوتاه مدت فکر کردن

باید نگاه دقیق‌تری به این اشتباهات بیندازیم:

۱- عدم انجام تحقیقات کافی

تحقیق درباره شرکتی که می‌خواهید بروید، قبل از رفتن به مصاحبه اولیه بسیار مهم است. باید مطمئن شوید که آنجا جای است که موجب خوشحالی و شادی شما می‌شود.

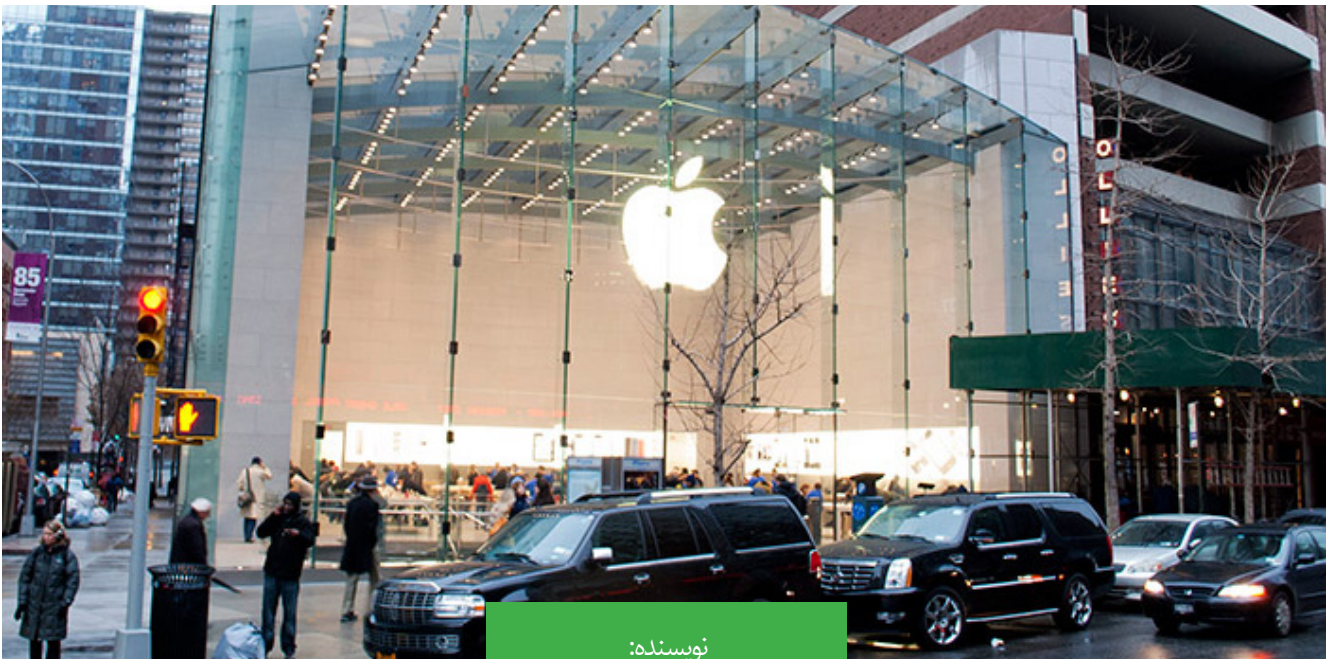
انسان‌های که به دنبال تغییر شغل هستند اغلب تحقیقات مناسبی درباره شرکتی که می‌خواهند شروع به کار بکنند انجام نمی‌دهند، در مقابل شرکت‌ها هم گاهی از عناوین جذابی برای شغل‌ها استفاده می‌کنند تا افراد با استعداد را جذب کنند. اما این کار در نهایت هم به ضرر کارمند است و هم شرکت. چون کامند از آن کار خسته می‌شود و در نتیجه احتمالاً با اشتیاق کامل کار نخواهد کرد و کمتر موجب پیشرفت شرکت می‌شود.

۲- فقط به پول توجه کردن

چون پول یکی از آسان‌ترین معیارهای موفقیت است، اغلب

۱۵ موردی که احتمال به دست آوردن شان
سخت تر از ورود به دانشگاه هاروارد است!

استارتاپ



نویسنده:
فرزانه احسانی مؤید

دنیایی آن. وقتی یک فرد با درآمد ناچیز و سطح اجتماعی خیلی پایین، به ثروت و رفاه فوق العاده می‌رسد، می‌گویند که در رویای آمریکایی زندگی می‌کند.

اما حقیقتاً در خیلی از شهرهای آمریکا رسیدن از سطح کم‌درآمد جامعه به طبقه‌ی افراد ثروتمند و مرفه کار خیلی سختی است. آمار گردآوری شده از افرادی که در خانواده‌های خیلی فقیر به دنیا آمده بودند ولی به آدم‌های ثروتمند و قدرتمندی تبدیل شدند، نشان می‌دهد که در بسیاری از شهرهای آمریکا احتمال این اتفاق زیر ۵ درصد بوده است.

۵. اشتغال در گلدمن ساکس

مجله‌ی «فورچون» در سال ۲۰۱۴ «گلدمن ساکس» (Goldman Sachs) را به عنوان یکی از صد محل کار برتر دنیا معرفی کرد. گلدمن ساکس یک شرکت سرمایه‌گذاری و بانکداری بین‌المللی است.

در سال ۲۰۱۳ حدود ۴۳,۰۰۰ متقاضی برای کار به عنوان تحلیل‌گر در شرکت «گلدمن ساکس» (Goldman Sachs) فرم تقاضای کار فرستادند و ۱۹۰۰ نفر پذیرفته شدند؛ یعنی ۴/۴ درصد. گفته می‌شود که حقوق کارمندان این شرکت بسیار بالاست و یک تحلیل‌گر سالانه ۷۰,۰۰۰ دلار درآمد دارد.

۶. محافظ امنیتی رییس جمهور آمریکا

محافظت از رییس جمهور آمریکا کاری نیست که به هر بادی‌گاردی سپرده شود. مسوولیت‌های این شخص، البته کاملاً مخفی است ولی باید هفت روز هفته و ۲۴ ساعته در کنار رییس جمهور و خانواده‌ی او باشد.

تقریباً مقامات رسمی دولتی ارشد از چنین محافظتی برخوردار هستند؛ به طوری که معاون اول رییس جمهور و خانواده‌اش حتی پس از اتمام دوره‌ی کاری نیز تحت محافظت ۲۴ ساعته قرار دارند. سایت Bloomberg اعلام کرد که در سال ۲۰۱۱ از بین ۱۵۶۰۰ متقاضی کار به عنوان محافظ امنیتی رییس جمهور آمریکا کم‌تر از یک درصد قبول شدند.

۷. کمپ اطلاعات

مایکل لی از شرکت (Foursquare) در سال ۲۰۱۴ استارت‌آپ دیگری را آغاز و The Data Incubator را تاسیس کرد. این مکان را می‌توان یک کمپ اطلاعات برای دانشمندان data scientist قلمداد کرد.

بسیاری از افرادی که در زمینه‌ی مرتبط با کار این شرکت مدرک دکترا دارند هم قادر نیستند بدون گذراندن دوره‌ی مهارت‌آموزی، در آنجا دوام بیاورند. بیش از ۱۰۰۰ نفر از بیش از ۸۰ دانشگاه مختلف برای کار در این شرکت فرم تقاضا پر کرده‌اند و اگرچه هنوز کارمندان انتخاب نشده‌اند ولی مایکل لی اعلام کرده که این تعداد کم‌تر از ۵/۸ درصد خواهد بود.

۸. برخی دبیرستان‌های معتبر نیویورک

تحصیل در یک دبیرستان عالی برای نیویورکی‌ها خیلی مهم

دانشگاه هاروارد هر سال از بین ۳۷,۰۰۰ متقاضی خود تنها به ۵/۳ درصد آن‌ها پذیرش می‌دهد. این دانشگاه به غیر از نمره، برای دستاوردهای افراد هم اهمیت زیادی قایل است؛ موفقیت‌هایی مانند پشت سر گذاشتن دوران‌های بحرانی مثل بی‌خانمان بودن، نداشتن درآمد یا شروع یک کسب و کار شخصی با سرمایه‌ی بسیار اندک، از جمله کارهایی هستند که در نظر مسوولان این دانشگاه ارزش ویژه‌ای دارد. ولی جالب است بدانید که به دست آوردن بعضی شغل‌ها و ماندن در آن‌ها حتی از گرفتن پذیرش هاروارد هم مشکل‌تر است.

البته نمی‌توان این‌ها را عیناً با هم مقایسه کرد. آمار و اطلاعاتی که در این دسته‌بندی جا گرفته‌اند، بر اساس تعداد متقاضیان و تعداد پذیرفته‌شدگان هستند. پیداست که پدیده‌هایی مانند بیکاری، جمعیت و مزایایی که آن شرکت‌ها در اختیار کارمندان‌شان قرار می‌دهند، در این آمار تاثیرگذار است. در این جا تعدادی از این شغل‌ها را معرفی می‌کنیم.

۱. اشتغال در بعضی از شعبه‌های وال مارت

فروشگاه وال مارت در سال ۲۰۱۳ در واشینگتن دی.سی بنا شد و ۲۳,۰۰۰ نفر فرم تقاضای کار در آن‌جا را پر کردند. ولی فقط ۶۰۰ نفر پذیرفته شدند؛ این یعنی ۲/۶ درصد از کل متقاضیان و سخت‌گیری دو برابر نسبت به هاروارد. هر دانشجوی هاروارد سالانه درآمدی شش رقمی دارد، در حالی که دستمزد بعضی از کارمندان وال مارت سالی ۲۵,۰۰۰ دلار است.

۲. کار در محدوده‌ی وال استریت

آغاز یک کسب و کار در این منطقه بی‌نهایت سخت است. با این حال استخدام شدن در شرکتی که در این خیابان معروف واقع شده تقریباً غیر ممکن است.

«کن گریفین» (Ken Griffin) که موسس یک شرکت در وال استریت و استاد هاروارد است، بیان کرد در یک مورد دیده شده که از بین ۱۰,۰۰۰ مصاحبه‌ی شغلی که در این منطقه انجام شد، تنها ۳۰۰ نفر برای استخدام پذیرفته شدند؛ یعنی ۳ درصدشان.

۳. قرار گرفتن در یکی از ۵۰ پست اول فیس بوک

فیسبوک به طور میانگین هر پست را از بین ۱۵۰۰ پست دیگر انتخاب می‌کند و روی صفحه‌ی اصلی (Homa page) افراد قرار می‌دهد. فیسبوک از یک الگوریتم خاصی استفاده می‌کند که بر مبنای محبوبیت و مرتبط بودن موضوعات با هم انجام می‌شود.

در این بین هر پست ۳/۳ درصد شانس این را دارد تا در میان ۵۰ پست اول قرار بگیرد. توصیه می‌کنیم به پست‌هایی که فقط متن یا لینک هستند اکتفا نکنید و عکس‌های خوب و متعددی هم آپلود کنید.

۴. رویای آمریکایی: رسیدن از فرش به عرش

«رویای آمریکایی» یعنی خوب زیستن در بهترین حالت مادی و

هر سال ۵/۹ درصد متقاضیان اش را می‌پذیرد، دانشکده‌ی مدیریت هند در سال ۲۰۱۳ حتی ۱ درصد هم پذیرش نداشته. این دانشکده که در احمدآباد واقع شده، ۱۷۳,۸۶۶ فرم تقاضای تحصیل برای دوره‌ی ۲۰۱۲-۲۰۱۴ دریافت کرد. به دلیل جمعیت زیاد هند، طبیعتاً تعداد متقاضی‌ها هم بسیار زیاد است. به همین دلیل دانشکده حساسیت زیادی به خرج می‌دهد.

۱۳. کار به عنوان کمک پرواز یا مهمان‌دار در خطوط هوایی دل‌تا

شانس استخدام در این پست کمتر از ۱ درصد است. این خط هوایی که دومین شرکت بزرگ حمل و نقل در دنیا است، در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۰۰,۰۰۰ فرم تقاضا برای کار در ۱۰۰۰ پست خالی خود دریافت کرد و در سال ۲۰۱۳ برای ۴۰۰ پست خالی ۴۴,۰۰۰ فرم تقاضا.

۱۴. موفقیت یک استارتاپ

Y Combinator یک برنامه‌ی استارتاپ انحصاری است (چیزی شبیه به یک مدرسه‌ی استارتاپ) که توسط پل گراهام بنیان‌گذاری شده است. این مدرسه در عین حال که بسیار در انتخاب دانشجویان اش سخت‌گیر است و ۳ تا ۵ درصد متقاضیان را پذیرش می‌کند، ولی ۱۰ درصد فارغ‌التحصیلان اش طی چند سال آینده در کسب و کار استارتاپ خود موفق می‌شوند. با این حساب، در نهایت تنها ۰/۴ درصد شرکت‌های استارتاپ در کار خود موفق می‌شوند. شاید برای همین است که می‌گویند: "باهوش‌ترین کارآفرین‌ها هم همیشه یک نقشه‌ی پشتیبان (backup plan) دارند."

۱۵. کار در شرکت گوگل

گوگل هر سال حدود ۱ میلیون فرم تقاضای کار از نقاط مختلف دنیا دریافت می‌کند که از این تعداد بین ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ نفر استخدام می‌شوند؛ در بهترین حالت، یعنی ۰/۴ درصد از کل این افراد می‌توانند به استخدام شرکت دربیایند. هریک از این افراد پس از چند مصاحبه‌ی ویدیویی، دو یا سه مصاحبه‌ی تلفنی و چهار یا پنج مصاحبه‌ی حضوری پذیرفته می‌شوند؛ بماند که باید رزومه‌ی شغلی درخشانی هم در سابقه‌ی خود داشته باشند.

است. برخی دبیرستان‌های معروف و معتبر این شهر ضوابط بسیار سختی در پذیرش دانش‌آموزان خود دارند، به طوری که مجله‌ی Brooklyn Magazine اعلام کرده که این ضوابط در برخی دبیرستان‌ها از قانون ورود به هاروارد هم سخت‌تر است.

در شهریور ۲۰۱۴ تعداد ۱۶۶۷۵ دانش‌آموز برای ورود به دبیرستان Brooklyn Latin School درخواست دادند و وزارت آموزش نیویورک اعلام کرد که فقط ۳ درصد این افراد پذیرفته و ثبت نام شدند.

دبیرستان High School of American Studies در شهر برانکس و دبیرستان Queens در یورک کالج هم، هرکدام ۹۹ درصد از کسانی که خواهان تحصیل در این مراکز بودند را رد صلاحیت کردند.

۹. گاهی هم کار در مک‌دونالد

زمان‌هایی بوده که استخدام در مک‌دونالد حتی از ورود به هاروارد هم سخت‌تر بود. بی‌شک بحران‌های مالی، بی‌کاری و نداشتن شغل هم در شمار بالای این تقاضاها دخیل بودند. این رستوران زنجیره‌ای در سال ۲۰۱۱ برای ۵۰,۰۰۰ شغل اعلام پذیرش کرد و ۲۴ درصد بیش‌تر از آن را استخدام کرد؛ آن سال از بین ۱ میلیون متقاضی ۶۲,۰۰۰ نفر (۶/۲ درصد) در شعبه‌های مختلف مک‌دونالد استخدام شدند.

هاروارد در سال ۲۰۱۱ تعداد ۷ درصد متقاضیان تحصیل در این دانشگاه را پذیرفت.

۱۰. اشتغال در فروشگاه اپل

شعبه‌ی «آپر وست ساید» (Upper West Side) از فروشگاه اپل در سال ۲۰۰۹ افتتاح شد. از بین ۱۰,۰۰۰ متقاضی فقط ۲۰۰ نفر در آنجا استخدام شدند: ۲ درصد از کل. شاید هاروارد نابغه‌پرور باشد اما گویا اپل یک مجموعه‌ی کامل‌تری از نوابغ را گرد آورده است.

۱۱. اخذ گرین کارت آمریکا

هر سال ۱۵ میلیون نفر برای گرفتن گرین کارت آمریکا ثبت نام می‌کنند ولی از بین این تعداد تنها برای ۵۰,۰۰۰ نفر گرین کارت صادر می‌شود و این یعنی کمتر از ۲ درصد کسانی که تقاضا داده بودند، موفق می‌شوند.

۱۲. ورود به دانشکده‌ی مدیریت هند

طبق گزارش سایت Bloomberg، در حالی که هاروارد

گوگل هر سال حدود ۱ میلیون فرم تقاضای کار از نقاط مختلف دنیا دریافت می‌کند که از این تعداد بین ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ نفر استخدام می‌شوند!



وب

اینترنت پاک، بدون اسپم و پاپ آپ

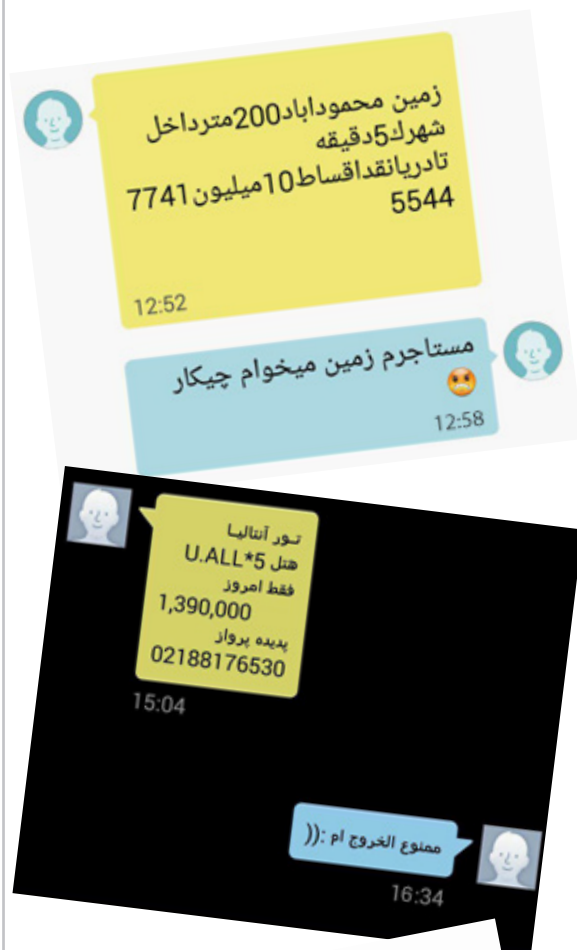
وب

STOP SPAM



بازتاب:
StopSpam.ir

STOP SPAM



اسپم چیست و چرا اسپم بد است؟

- آیا شما هم روزانه با حجم زیادی از پیام‌های الکترونیکی بی‌ربط و ناخواسته مواجه می‌شوید؟
- آیا احساس می‌کنید که به حریم شخصی‌تان بی‌احترامی شده است؟

- آیا به نظر شما، کسی هنوز به این پیام‌ها اعتماد می‌کند؟ باید گفت؛ این حجم زیاد از پیام‌های ناخواسته، بی‌ربط و بی‌پایان، همان اسپم‌ها هستند که با سوءاستفاده از ابزارهای الکترونیکی مانند ایمیل، مسنجر، گروه‌های خبری، اس.ام.اس و یا هر ابزار دیگری، وقت شما را می‌گیرند و آرامش شما را به هم می‌زنند.
دریافت این پیام‌ها برای مخاطب همیشه یک تجربه آزاردهنده بوده و هیچ‌وقت، هیچ‌کس اسپم را دوست ندارد.

انواع اسپم

فرقی نمی‌کند دنبال دانلود یک آهنگ باشید و یا یک کتاب، بارها شده که روی یک لینک کلیک کرده‌اید و به جای رفتن به صفحه مورد نظر خود، چندین صفحه به صورت ناخواسته و اتوماتیک برای شما باز شده است. به چنین صفحاتی هم اسپم (Pop-Up) گفته می‌شود که جز مزاحمت هیچ سودی برای شما ندارند.

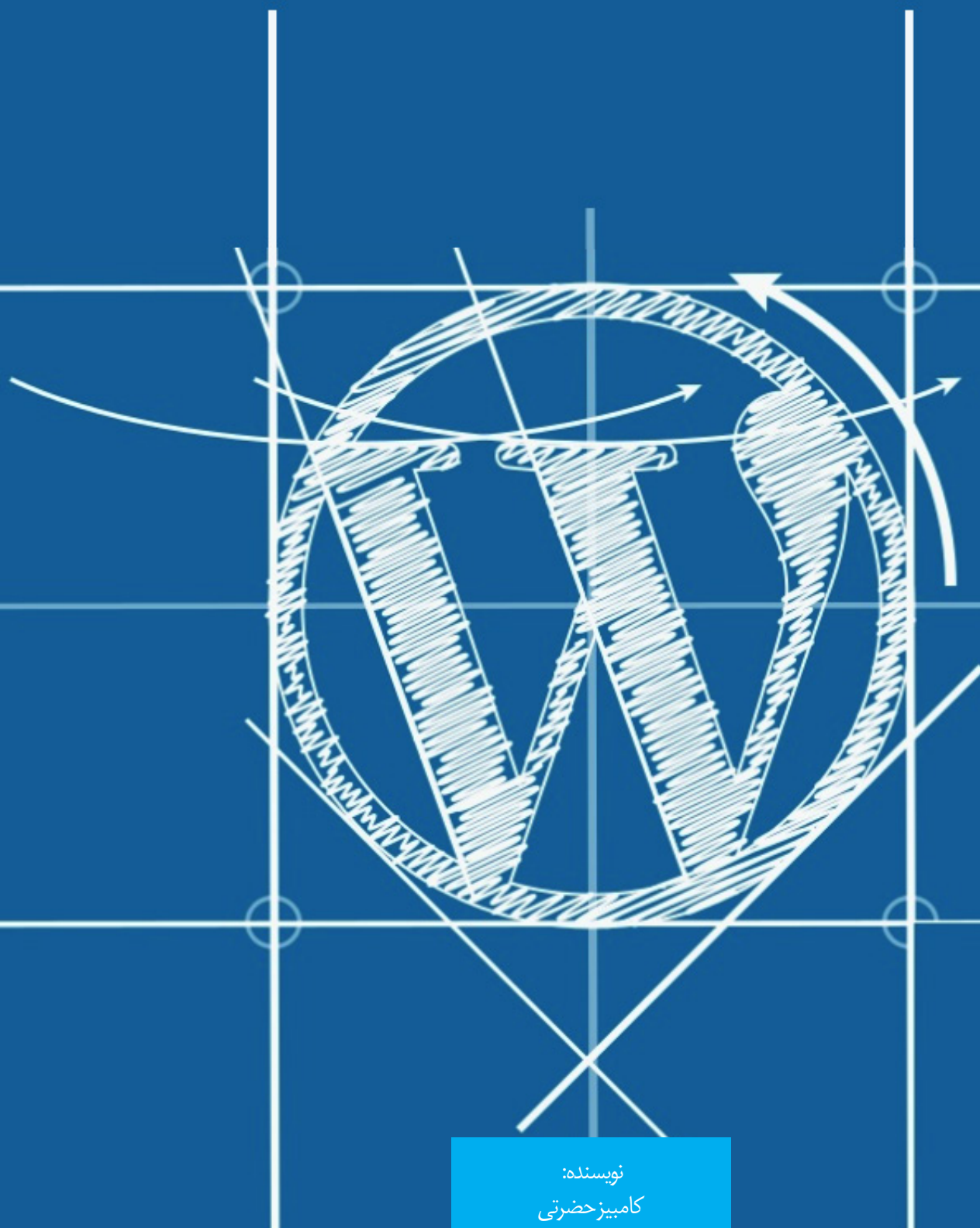
در برابر چنین وبسایت‌هایی بهتر است دیگر به آنها مراجعه نکنید تا با کم شدن کاربرهایشان، دریابند که مسیر اشتباهی را پیش گرفته‌اند.

کمپین Stop Spam چیست؟

اتلاف زمان، هدر رفتن انرژی و سایر آثار مخرب، می‌تواند دلیلی برای شروع کمپین مقابله با اسپم و حمایت از آن باشد. هدف این کمپین جلب توجه عمومی به موضوع اسپم و پیام‌های ناخواسته است. این کمپین سعی دارد با اطلاع رسانی از روش‌هایی که ما را اسپم می‌کنند، در کوتاه مدت باعث کاهش حجم اسپم‌های دریافتی ما باشد، تا با خیال راحت‌تری در سایت‌های فارسی بگردیم و هر وقت که پیامی به گوشی ما راه پیدا کرد، اطمینان داشته باشیم که کسی واقعا با ما کار دارد.

به کمپین Stop Spam بپیوندید!

برای پیوستن به این کمپین و کمک کردن به دنیایی بدون اسپم ما پیشنهاد می‌کنیم:
به اسپم‌هایی که برایتان ارسال می‌شود جواب داده و از آن یک اسکرین شات بگیرید و سپس آن را در ایستناگرام با هشتگ #IRSTOPSPAM و یا #اسپم به اشتراک بگذارید.



نویسنده:
کامبیز حضرتی

نامه‌ی راندگی، مقاله از الحاق برای شرکت و دیگر اطلاعات محرمانه فقط برای انتقال دامنه شده بودیم. برای ایمیل‌های برند، شما نرم افزار گوگل وب را دارید. در اکثر موارد، شما نیاز به SSL ندارید. هیچ دلیلی برای شما برای پرداخت به ثبت دامنه‌های ۵ ساله وجود ندارد. اگر شما تصمیم به تغییر کسب و کار گرفته اید نتیجه چیست؟ شما همه پول را از دست داده اید. علاوه بر این، شما احتمالا با تخفیف مجدد قادر به صرفه جویی پول بیشتری خواهید بود.

۳. بک آپ نگرفتن از وردپرس

ما همیشه این اشتباه را انجام می‌دهیم که از وردپرس خود بک آپ نمی‌گیریم فقط زمانی به فکر این کار می‌فتمیم که به مشکل خورده باشیم و برای حل مشکل به بک آپ نیاز پیدا کنیم. ما باید به کار برانمان توصیه کنیم که همیشه از وردپرس خود بک آپ خودکار تهیه کنند. این بک آپ میتواند به دو روش رایگان و پولی باشد.

۴. نادیده گرفتن به روز رسانی وردپرس

در یک یا دیگر زمان‌ها، ما ترس از به روز رسانی داشته ایم. گاهی اوقات، ما به سادگی به روز رسانی سایتی که ما خود صاحب آن هستیم را فراموش می‌کنیم به خاطر اینکه آن را به طور صحیحی مدیریت نمی‌کنیم. این می‌تواند باعث ایجاد مشکل در زمانی که یک باگ امنیتی پیدا شود و یا زمانی که سایت شما هک شده باشد، شود. ما اخیرا مجبور به به روز رسانی یکی از مشتریان از وردپرس ۲/۹/۲ شدیم. درسی که در اینجا آموختیم این است که هرچه شما صبر کنید، مشکل به روز رسانی بزرگتر می‌شود. به روز رسانی از یک ورژن به ورژن بالاتر کار مشکلی نیست. این عمل با فشار دادن یک کلید امکان پذیر است. اگر تم و پلاگین‌های شما به درستی کدگذاری شده باشند، سایت شما به کار خود ادامه خواهد داد. دوباره می‌گوییم که خوب است که همیشه سایت خود را به روز رسانی کنید و از بروز بودن آن لذت ببرید.

۵. استفاده از یک favicon پیش فرض

Favicons، آیکون‌های کوچکی هستند که در کنار عنوان صفحه در پنجره مرورگر شما وجود دارند. بسیاری از مبتدیان



هر کس اشتباهاتی دارد. اسکار وایلد به خوبی می‌گوید: "تجربه نامی است که ما به آسانی به اشتباهاتمان می‌دهیم". تجربه یک معلم بزرگ است و هر کس از اشتباهات خود یاد می‌گیرد. اگرچه تاثیر یادگیری از اشتباهات دیگران بیشتر است. در این مقاله، ما ۲۵ خطاهای رایج وردپرس را که بسیاری از افراد انجام می‌دهند به اشتراک می‌گذاریم. امیدوارم شما از این راهنما برای جلوگیری از ایجاد همان اشتباهات وردپرس استفاده کنید.

۱. انتخاب پلت فرم اشتباه

سوتفاهم‌های زیادی بین سایت‌های وردپرس باهاست جداگانه و وبلاگ رایگان در سرویس دهنده‌های وبلاگ وردپرسی وجود دارد. اغلب مردم این دورا به اشتباه می‌گیرند، و آن یک اشتباه بسیار رایج است. گاهی اوقات کاربران فقط می‌خواهند یک وبلاگ ساده و شخصی ایجاد کنند، و مشکل آنها هزینه‌های دوره‌ای در محدوده زمانی معین مثلا ماهیانه و سالیانه برای مدیریت سایت وردپرس باهاست جداگانه است. در آن طرف قضیه (وبلاگ رایگان در سرویس دهنده‌های وبلاگ وردپرسی)، کاربران با ایجاد یک وبلاگ رایگان وردپرس می‌خواهند کل سایت خود را کنترل کنند، پلاگین دلخواه نصب کنند و درآمد زایی کنند که این کارها در وبلاگ رایگان امکان پذیر نیست. این تا حد زیادی یکی از رایج ترین اشتباهاتی است که ما در میان کاربران خود می‌بینیم.

۲. خرید بیشتر از آنچه که شما نیاز دارید

هاست و دامنه وب تمام چیزی است که شما برای شروع یک سایت وردپرس باهاست جداگانه واقعا به آن نیاز دارید. اگرچه، بسیاری از این ثبت دامنه‌ها که برای تشویق به خرید خدمات دیگر هستند، بی‌فایده است. این کار، صاحبان کسب و کار کوچک را سردرگم می‌کند. برخی از این خدمات عبارتند از: ثبت نام خصوصی، ایمیل‌های مارک، SSL، ثبت نام ۵ سال و غیره.

شما ثبت نام خصوصی رانمی‌خواهید. یکی از مشتریان ما ثبت نام خصوصی با Godaddy داشت، و او دچار مشکل بزرگی برای انتقال نام بعد از آن شده بود. ما مجبور به ارسال گواهی





هستید و می خواهید آن را تغییر دهید زمانی که تصمیم جدی در وبلاگ نویسی گرفته اید؟ بله، این برای همه ما اتفاق می افتد. چه چیزی می تواند بدتر از تغییر دادن آدرس سایتتان بدون در نظر گرفتن قدم های مناسب باشد که می تواند موجب کاهش قابل توجهی در ترافیک و درآمد شود.

۱۱. نصب نکردن یک پلاگین کش

تعداد زیادی از مبتدیان نمی دانند که کش چیست که خود آن شرح می دهد که چرا آن ها یک پلاگین کش نصب نمی کنند. ما در اینجا توضیح داده ایم که چرا از Total W3 cache استفاده می کنیم. به عبارتی مختصر، کش این اجازه را به شما می دهد که سرعت سایت خود را بالا برده و از هر کاهش یک مرتبه آن در هنگام برخورد به حجم قابل توجهی از ترافیک جلوگیری می کند.

۱۲. انتخاب تم وردپرس از یک منبع نامناسب

ما به تعداد زیادی از کاربران مبتدی برای حذف ویروس سایتشان، زمانی که با لینک های مخرب آلوده شده بود، کمک کرده ایم. این در زمانی اتفاق می افتد که شما تم وردپرس خود را از یک منبع نامناسب دانلود کنید. برخی از قوانین که ما از آن پیروی می کنیم، عبارتند از:

۱. فقط تم رایگان وردپرس را از WordPress.org دانلود کنید

۲. از یکی از ارائه دهندگان مورد اعتماد استفاده کنید.

۱۳. نداشتن یک فرم تماس

در یک یا دیگر زمان ها، همه ما یک صفحه تماس ایجاد کرده و به سادگی تمامی ایمیل های خود را در آن لیست کرده ایم. بعد از چند ماه متوجه شده ایم که صندوق پستی مان شروع به دریافت قابل توجهی از ایمیل های اسپم کرده است. بله، این زمانی است که شما به دنبال راه حل پیدا کردن فرم های تماس هستید. ما به شدت استفاده از فرم ساز پیشرفته را توصیه می کنیم به خاطر اینکه آن به شما اجازه ایجاد هر نوعی از فرم (فرم تماس، فرم اشتراک، فرم ثبت نام، نظرسنجی و

به طور کامل favicon های خود را نادیده می گیرند، بنابراین سایت های آن ها معمولا favicon هایی از فراهم کننده های هاست مانند Bluehost و یا از کمپانی سازنده تم آن ها مانند Genesis را دارند. از favicon به عنوان یک کارت هویت وب سایت خود یاد کنید. اگر آن را ندارید، هم اکنون آن را تغییر دهید.

۶. به روز رسانی فایل functions.php بدون داشتن دسترسی به FTP

همه ما حداقل یکبار دچار مشکل شده ایم زمانی که به طور نادرست کدی را در فایل functions.php تم خودمان از ادمن وردپرس جابجا کرده ایم. چه مشکلی بدتر از آن می خواهد به وجود آید اگر شما دسترسی به FTP ندارید و یا طرز استفاده از آن را نمی دانید. ما همچنین توصیه می کنیم که قبل ویرایش پوسته از قسمت ویرایشگر مدیریت، از داشتن مشخصات ftp خود مطمئن شوید.

۷. دسته بندی بیش از حد

وردپرس، ایجاد دسته بندی را برای کاربر بسیار آسان کرده است. در اغلب موارد این دلیلی است که چرا مردم دسته بندی هایی را برای هر سایت ایجاد می کنند. همه ما قبلا از این مسیر برای یاد گرفتن و تغییر دادن هر چیز برای اضافه کردن ساختاری مناسب در سایتمان عبور کرده ایم.

۸. پیوند یکتای شما تنظیم نشده است

برای مدت زمان مدیدی، مردم به سادگی از پیش فرض های ساختاری URL استفاده می کنند. این هم برای جستجوگرها و هم برای کاربران بد است. در هنگام نصب وردپرس از به روز رسانی ساختار پیوند های یکتا با مراجعه به تنظیمات، پیوند یکتا مطمئن شوید.

۹. نادیده گرفتن تنظیمات سئو

در هنگام نصب وردپرس، آن به شما گزینه ای برای جلوگیری از index کردن سایتتان توسط ربات های موتور جستجوگر را می دهد. در طی مراحل توسعه، مردم اغلب گزینه چک را فعال می کنند. مشکل از آنجایی به وجود می آید که آن ها غیر فعال کردن گزینه چک را فراموش می کنند. که این به این معنی است که سایت آن ها هرگز index نمی شود.

ما کاربران مختلفی داشته ایم که در زمان طراحی مجدد تم، index تمامی سایت را از دست داده اند.

یکی دیگر از چیزهای ساده ای که ما متذکر می شویم این است که کاربران مبتدی از تنظیمات جستجوگر برای صفحات و پست های وبلاگ چشم پوشی می کنند. نصب یک پلاگین مانند WordPress SEO by Yoast، تنها کافی نیست. شما باید به طور مرتب متا تنظیمات خود را به روز رسانی کنید.

۱۰. تغییر آدرس سایت و از دست دادن تمام ترافیک
چه تعداد از شما از اولین دامنه ای که ثبت نام کرده اید متنفر

برچسب را تغییر دهید. (این مورد در وردپرس فارسی مشاهده نشده)

۱۷. حذف نکردن صفحه نمونه

در گذشته یک پیش فرض درباره صفحه وردپرس وجود داشت، اما اکنون آن تحت عنوان صفحه نمونه پیش فرض وجود دارد، یک جستجوی سریع در گوگل این را نشان می دهد که در حدود ۱/۱ میلیون سایت همچنان این پیش فرض را دارا می باشند. اغلب کاربران چیزی درباره آن نمی دانند و یا به سادگی نمی خواهند آن را حذف کنند.

۱۸. شکست در ارتقا دادن نظرات

در اغلب موارد هنگامی که توسعه دهندگان یک سایتی را برای یک کسب و کار کوچک راه اندازی می کنند. آن ها با یک شکست ارائه آموزش مناسب مواجه می شوند. این به دلیل آگاهی نداشتن مشتریان از نحوه مدیریت سایت وردپرسشان رخ می دهد. هنگامی آن ها آن را تشخیص می دهند که به حجم زیادی از کار برای بهبود آن مواجه می شوند. یکی از کاربران با این مشکل مواجه شده و هنوز درگیر بهبود آن می باشد. اگر شما تمایلی به داشتن نظرات بر سایت خود ندارید به سادگی می توانید آن را با استفاده از گزینه غیرفعال کردن افزودن نظرات، غیر فعال کنید.

۱۹. خطا در هنگام اتصال به پایگاه داده

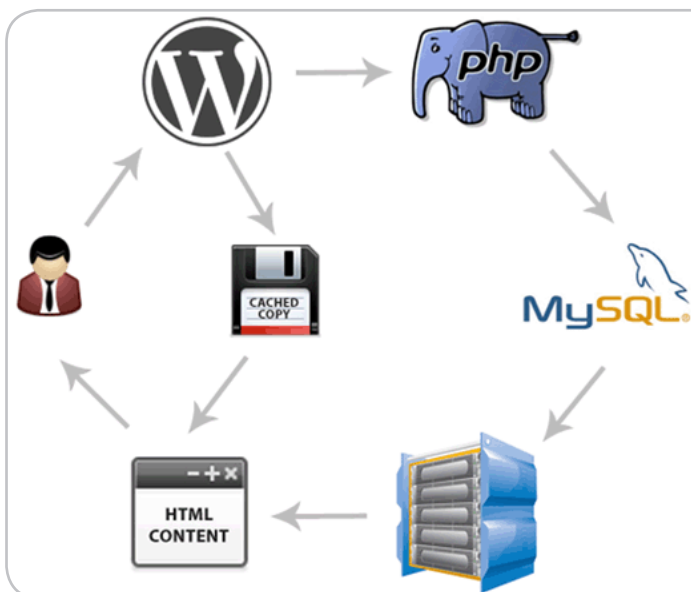
این کمتر یک اشتباه است و در اغلب موارد خطا محسوب می شود. اما این خطا می تواند به هنگام یک اشتباه رخ دهد. جاییکه شما از یک پسورد مشابه هم برای پایگاه داده خود و هم برای رمز عبور پنل خود استفاده کرده اید؟ اگر انجام داده و آن پسورد را تغییر داده اید. در این زمان سایت وردپرس شما با یک خطا در هنگام اتصال به پایگاه داده مواجه می شود. به همین دلیل است که شما همیشه باید یک کاربر پایگاه داده خاص ایجاد کنید. این خطا می تواند به دلایل دیگر نیز به وجود آید.

۲۰. صفحه سفید مرگ

اگر شما بالای ۱۸ سال سن دارید، پس شما صفحه آبی مرگ را بر روی سیستم خود تجربه کرده اید. وردپرس یک خطای مشابه تحت عنوان صفحه سفید مرگ دارد. این زمانی اتفاق می افتد که شما یک تم با یک پلاگین نامناسب که بیش از ظرفیت محدود حافظه سایت شماست را نصب کرده اید. شما در بسیاری از موارد می توانید با اضافه کردن محدودیت حافظه برطرف کنید.

۲۱. آرشیو طولانی به هم ریخته

هنگام شروع با وردپرس، ویجت آرشیو بسیار خوب به نظر می رسد. به خاطر اینکه آن ها تمام ماه هایی که شما وبلاگ نویسی کرده اید را نشان می دهد. بعد از یک سال این آرشیو به هم ریخته و آزاردهنده به نظر می آید که این خود موجب



غیره) را می دهد.

۱۴. آمارگیر نصب و راه اندازی نشده است

اغلب ما ایمیل هایی از کاربران در ارتباط با افزایش سهم رسانه اجتماعی آن ها و ترافیک سایت دریافت کرده ایم. هنگامی که از آن ها از اینکه در حال حاضر در کدام مرحله هستند پرسیده ایم، آن ها با ذکر تعداد کاربران پیروی کننده شان در تویتر پاسخ داده اند. در اغلب این مواقع کاربران Google Analytics را نصب نمی کنند.

Google Analytics این امکان را به شما می دهد تا بینش های مختلفی در ارتباط با سایت خود دیده و از حیطه وسیعی برای بهبود آن استفاده کنید.

۱۵. نوشتن در Microsoft Word

ما بیش از حد به نوشتن بر روی یک نرم افزار مانند مایکروسافت ورد عادت کرده ایم. حتی شده زمانی که کامپیوتر خاموش شده و شما تمامی اطلاعات خود را از دست داده اید؟ یا زمانی که مقاله خود را از ورد به مکان مورد نظر انتقال داده و با اضافه شدن تعداد زیادی از کارکترهای عجیب و غریب برخورد کرده اید. بله، یک گزینه انتقال از ورد در ویرایشگر ویزوال وردپرس وجود دارد. اما ما همیشه استفاده از ویرایشگر وردپرس را به خوانندگان خود توصیه می کنیم. وردپرس یک قابلیت ذخیره سازی خودکار هم دارد. بنابراین پست های شما بدون انجام هیچ عملی ذخیره می شود. ویرایشگر وردپرس حتی امکان بازنگری و برگرداندن به نسخه های قبلی این ورژن را به شما می دهد.

۱۶. برچسب وبلاگی دیگر با وردپرس

وردپرس به عنوان پیش فرض برچسبی تحت عنوان وبلاگی دیگر با وردپرس را در هنگام نصب هر وردپرس می افزاید. در اغلب موارد مبتدیان اطلاعی از آن ندارند. بنابراین آن ها آن را تا زمانی که متوجه نمایه آن در گوگل شوند تغییر نمی دهند. شما می توانید با رفتن بر روی گزینه تنظیمات - عمومی این



شروع به استفاده از Sucuri

۲۴. تهیه دیسک برنامه نویسی از هر چیزی

اغلب کاربران تمایل به تهیه یک دیسک برنامه نویسی در صفحه قالب سفارشی خود می کنند. انجام این کار نادرست نمی باشد. اما همین چیزها مدیریت سایت را سخت تر می کند. یکی از دلایل استفاده مردم از وردپرس، استفاده آسان از آن می باشد. اگر شما از هر چیزی یک دیسک تهیه کنید، یعنی هدف آن با شکست مواجه شده است. به همین دلیل است که شما باید سعی در استفاده از برنامه نویسی با بهترین شیوه ها و استانداردها نمایید.

۲۵. یاد نگرفتن بیشتر

یکی از بزرگترین اشتباهاتی که شما می توانید ایجاد کنید، یاد نگرفتن بیشتر درباره پلت فرمی است که از آن استفاده می کنید. هر روز پلاگین و راه حل های جدیدی به وجود می آید. بعضی از آن ها به طور قابل توجهی نحوه انجام کارهایی که در گذشته انجام می شدند را بهبود می بخشند. به همین دلیل است که ما به خوانندگان خود یک تلاش آگاهانه برای یادگیری و درگیری بیشتر راجع به وردپرس توصیه می کنیم. آسان ترین راه برای انجام آن می تواند خواندن منظم همیار وردپرس باشد. عضویت در خبرنامه ما از طریق نوار ابزار کناری امکان به روز بودن و دسترسی به تمام ابزارهای مفید و مناسب را به شما می دهد.

طولانی تر شدن نوار ابزار شما می گردد که خیلی مناسب نیست. در همچنین مواردی شما مایل به ایجاد یک آرشیو سفارشی می باشید.

۲۲. ذخیره نکردن تصاویر برای وب

به عنوان مبتدی، ما اهمیتی به عملکرد، فضای ذخیره سازی و چنین مواردی نمی دهیم و این به دلیل آپلود تصاویر غیر بهینه می باشد. با کسب تجربه بیشتر به این تشخیص می رسیم که می توانیم تصاویر را با حجم کوچکتری نیز آپلود کرد. اگر ما فقط آن را برای استفاده در وب فشرده کنیم. در اغلب این موارد کیفیت تصاویر نیز از بین نمی رود. فتوشاپ دارای گزینه ای برای ذخیره سازی در وب سایت می باشد. JPEG mini نیز ابزار مناسبی است که به شما اجازه انجام این کار را به خوبی می دهد.

۲۳. در نظر نگرفتن امنیت

در اغلب موارد کاربران به امنیت سایتشان تا زمانی که حک شوند، اهمیتی نمی دهند. به همین دلیل است که آن ها در همان ابتدا پشتیبانی از سایت خود تهیه نمی کنند. ما قویا توصیه می کنیم که شما سعی به بهبود امنیت وردپرس خود کنید. کارهایی که شما می توانید انجام دهید، عبارتند از:

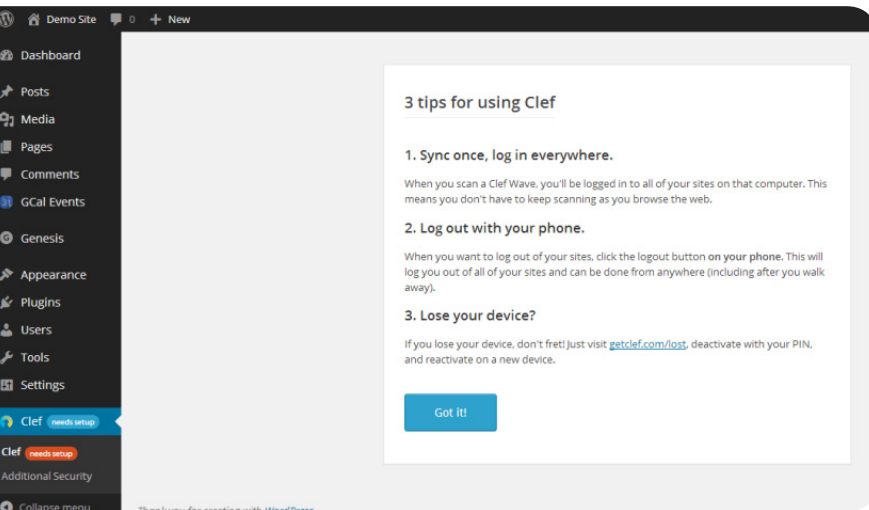
ایجاد یک پشتیبان گیری

نصب Limit Login Attempts

استفاده از Two Factor Authentication با Google Authenticator



CLEF



بعد از ورود بر روی دکمه سبز رنگ Complete Setup کلیک کنید

بعد از انجام مراحل بالا در صفحه جدید ۳ راهنما برای استفاده از clef برای شما نوشته شده است بعد از خواندن راهنما بر روی دکمه Got it کلیک کنید

در صفحه جدید یک نرم افزار برای کروم وجود دارد با نام Try Waltz که این امکان را برای شما فراهم میکند تا بتوانید همین کار را در حساب شبکه های اجتماعی یا ایمیل انجام دهید، اگر دوست دارید میتوانید بر روی این گزینه کلیک کنید در غیر این صورت بر روی گزینه Go to Clef Settings برای تمرکز بیشتر بر روی clef و انجام تنظیمات آن کلیک کنید.

به صفحه جدید هدایت میشود برای انجام دادن تنظیمات ورود، شما از طریق این صفحه میتوانید مشخص کنید که این رمز عبور برای چه کاربرانی غیر فعال باشد، به عنوان مثال میتوانید تعیین کنید رمز عبور clef برای (مدیر اصلی، تماشاگر، کارمند فروشگاه، فروشنده فروشگاه، مدیریت فروشگاه) نمایش داده نشود و این گروه باید برای ورود از رمز عبور و نام کاربری استفاده کنند.

با تیک زدن این گزینه رمز عبور clef به عنوان رمز عبور اولیه نمایش داده میشود، که تنها کاربران clef میتوانند از این رمز عبور استفاده کنند

با فعالسازی support clef in your footer در بالا و پایین وبسایت شما یک لینک برای ورود ایجاد می شود.

در فرم زیر شما باید کلید های API که با ثبت نام در clef بدست آورده اید برای اتصال clef وارد کنید (با تیک زدن گزینه در آخر میتوانید به بازدید کننده اجازه دهید از طریق clef در وبسایت ثبت نام کند.)

در آخر با انجام تنظیمات بالا فرم ورود در صفحه ورود وبسایت شما نمایان میشود و دیگر نگران امنیت وبسایتان نیستید چون clef امنیت وبسایت شما را تضمین میکند

آیا از اینکه دیگران با کشف کلمه عبور شما به بخش مدیریت وبلاگتان دسترسی پیدا کرده و همه اطلاعات شما را حذف کنند نگران هستید؟

آیا از اینکه در مکانهای عمومی مثل کافی نتها و یا رایانههای دوستان، وارد بخش مدیریت وبلاگتان شوید هراس دارید که نکند کلمه عبور شما توسط نرم افزارهای Keylogger ثبت شود؟ آیا دوست دارید وبلاگتان را مجهز به ورود دومرحلهای بسیار پیشرفته و امن کنید؟

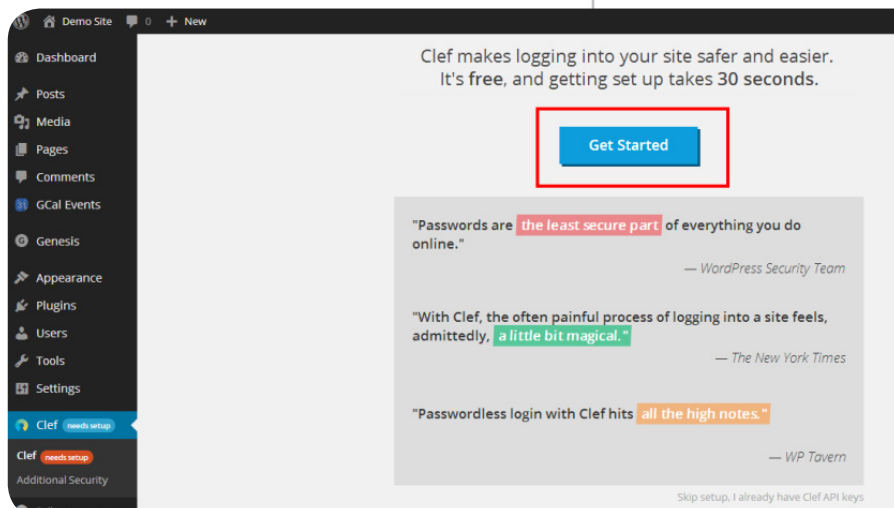
خودتان تصور کنید که فقط با نزدیک کردن تلفن همراه به مانیتور کامپیوتر بتوانید وارد پنل مدیریت بشوید.

برای شروع لازم است تا پلاگین Clef را در وردپرس خود نصب کنید. کافی است به بخش افزونهها در وردپرس مراجعه و با جستجوی نام Clef، افزونه Clef Two-Factor Authentication را مستقیماً از مخزن افزونههای وردپرس نصب کنید.

سپس میبایست اپلیکیشن Clef را برای تلفن همراه خود دریافت کنید.

بعد از موفقیت آمیز بودن نصب افزونه، افزونه را فعالسازی می کنیم.

پس از فعالسازی افزونه و ورود به صفحه تنظیمات افزونه بر روی گزینه get started کلیک کنید.



در صورتی که نرم افزار clef را بر روی تلفن همراه خود نصب کرده اید بر روی I already have the app کلیک کنید اما در صورتی که برنامه را بر روی تلفن همراه خود نصب نکرده اید بر روی دکمه Get the Clef App برای دریافت نرم افزار کلیک کنید.

بعد از انجام مراحل بالا پروفایل کاربری شما در تلفن همراهتان ایجاد میشود و کد موجی شکل آبی رنگ برای شما نمایان میشود و با نزدیک کردن این که به مانیتور کامپیوتر خود پراحتی وارد پنل مدیریت میشود

البته اپلیکیشن Clef نصب شده در تلفن همراه خود مجهز به یک کلمه عبور ۴ رقمی برای ورود است و علاوه بر این در صورت سرقت گوشی می توانید با مراجعه به آدرس موجود در راهنمای افزونه نسبت به غیرفعال سازی Clef اقدام کنید. بنابراین خیالتان بابت دسترسی غیرمجاز به مدیریت وبلاگ تان کاملا تخت باشد چرا که Clef فکر همه جا را کرده است!

Clef API Settings

These keys connect your WordPress site to the Clef application you log in to. For more advanced settings, visit the [Clef developer site](#).

Application ID

Application Secret

Allow visitors to your site to register with Clef

Save Changes

With **CLEF**
the often painful process
of logging in feels,
admittedly, a little bit
MAGICAL.
— The New York Times

Get started

Already use Clef? Sign in here.

قابل ذکر است برای استفاده از این اپلیکیشن گوشی شما باید دارای اینترنت باشد.

سپس یک کد موجی شکل آبی رنگ به شما نمایش داده خواهد شد و از شما درخواست میگردد تا اپلیکیشن Clef موجود در تلفن همراه و یا تبلت خود را اجرا نموده و آن را در نزدیکی کد موجی شکل قرار دهید تا کد اسکن شود همچنین در بخشی که با عنوان Override URL مشخص شده است میتوانید یک لینک دلخواه و مخفی تهیه کنید که اگر بنا به دلایلی به گوشی خود دسترسی نداشتید و یا مثلا گوشی شما به سرقت رفته بود و قابلیت ورود با کلمه عبور را نیز غیر فعال کرده بودید، با وارد کردن این لینک مخفی قابلیت ورود با تکنولوژی Clef غیرفعال شده و دوباره می توانید به وسیله نام کاربری و کلمه عبور وارد مدیریت وبلاگ شوید. از جمله تنظیماتی که شما میتوانید انجام دهید:

- فعال یا غیر فعال سازی ورود به داشبورد وبلاگ تنها از طریق تکنولوژی Clef
- فعال یا غیر فعال سازی قابلیت ورود با تکنولوژی Clef + ورود به صورت معمول (ورود دومرحله ای به وبلاگ)
- امکان تعریف دسترسی های مختلف برای کاربران مختلف وبلاگ
- فعال یا غیر فعال سازی قابلیت ثبت نام کاربران جدید در وبلاگ با استفاده از تکنولوژی Clef

تنظیمات تلفن همراه

در ابتدا بروی گزینه Get Started کلیک کنید در مرحله بعد رمز عبور ۴ رقمی را وارد کنید

خیالتان بابت دسترسی غیرمجاز به مدیریت وبلاگ تان کاملا تخت باشد چرا که Clef فکر همه جا را کرده است!



نویسنده:
مونا ماندگاری



Google Analytics for Mobile Apps

"Google Analytics gives us key insights that help drive the evolution of our product on our mobile app and desktop. It shows us exactly how people are using our product on each platform."

Jeffrey Fluhr, CEO Spreecast

[Learn more](#)

Mobile App Analytics

Know how your mobile apps are performing, from discovery & download to in-app purchases.

Why Google Analytics

Whether you want to boost sales, find more visitors or improve your mobile app, Google Analytics has the answers and insights you need to improve your business.

Grow with Premium

Get results now for your entire organization. Built for large organizations & the insights they need.

8 What's new

1:57 PM

Five ways to Squeeze More Juice from Google Analytics v1a
+The Drum #analytics "Google Analytics..."

Yesterday 6:45 PM

Smooth Google Analytics Migrations Using Google Tag

GOOGLE ANALYTICS SPOTLIGHT

که مورد تجزیه و تحلیل توسط آنالیزگر گوگل قرار گرفته. به عنوان مثال مدت زمانی که کاربر صرف جست و جو در سایت شما کرده، یک عنصره که در این جا معین میشه.

Sessions: مدت زمانی که کاربر در سایت شما یا در اپلیکیشن سایت شما صرف کرده، در این قسمت نمایان میشه.
Users: تمامی کاربرانی که وارد سایت شما شدن، یا این که مجدداً به سایت شما برگشتن در این قسمت نشون داده میشن
Pageviews: این بخش آمار کلی رو در رابطه با تعداد کلی بازدیدهای برگه ها و پست ها یا بازدید مجدد اونا به دست میده.
Bounce Rate: این بخش، یکی از بخش های مهم سایت شماست. یعنی مشخص می کنه که چند درصد از کاربران سایت شما به یک مطلب خاص سر زدن و با توجه به یک سری از المان هایی که خود آنالیزگر داره، نشون میده که چند درصد از کاربران بدون استفاده از مطلب سایت، اون صفحه رو ترک کردن.

Goals: نشانگر تعداد کاربران یا دفعاتی هست که افراد وقت کامل رو در استفاده از سایت شما صرف کردن. این که چه طور گوگل تشخیص میده یک کاربر استفاده ی بیشتری رو کرده، جزئیات این آنالیزگر که خارج از بحث ماست.

Behavior: نهایتاً آنالیزگر یک سری توصیه ها رو با توجه به آمار به دست اومده به وب مستر ارائه میده.

آنالیز وردپرس با استفاده از Buffer

یکی از سرورس هایی که بیشتر روی محتوای مطالب سایت تمرکز داره و آمار هایی که ارائه میده در این رابطه هستن، سرورس Buffer هست. Top Tweet/Top Post، بخش هایی از این آمارگیر هستن که اطلاعاتی رو در رابطه

آنالیزگرها ابزارهای کاربردی هستن که برای سنجش عوامل مختلفی در سایت مثل ترافیک سایت، بررسی آمار بازدیدها و... از جمله کارایی های این ابزارها هستنند. با این که ابزارهای زیادی امروز برای این کار معرفی شده که گاهی برخی رایگان و برخی غیررایگان هستنند، اما همچنان تعدادی از این ابزارها بهترین و شناخته شده ترین ابزارها برای هر وب مستری مانند کاربران وردپرس است. در این مقاله بهترین ابزارهای آنالیز سایت رو معرفی خواهیم کرد. با ما همراه باشید.

آنالیز وردپرس با استفاده از Google Analytics

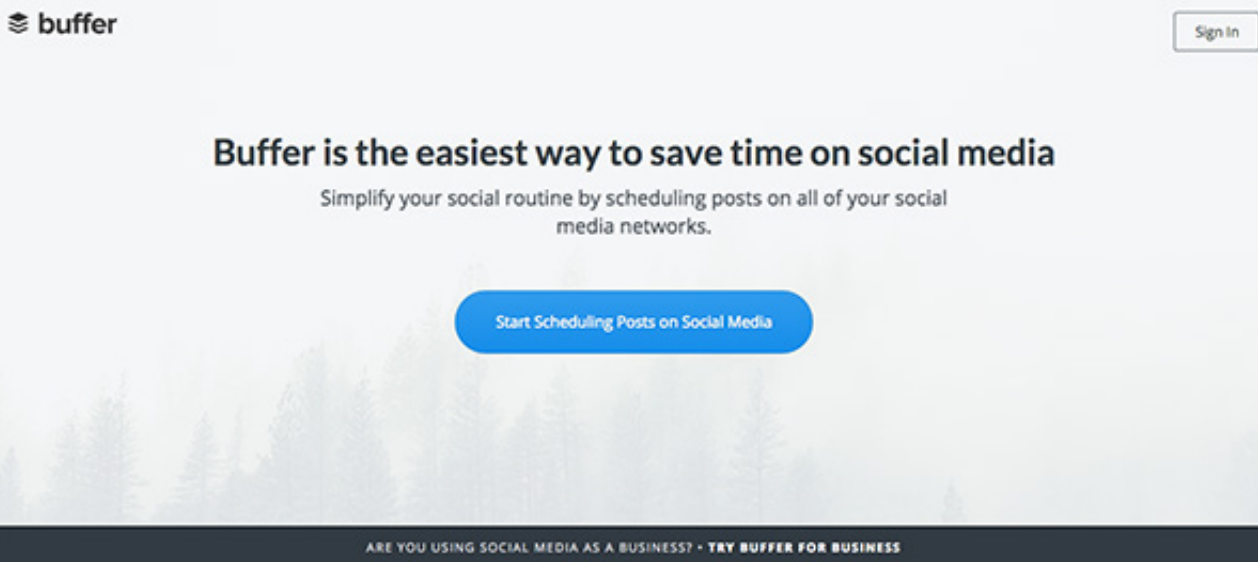
بی شک مهم ترین و برترین آنالیزگرهای موجود، ابزار آنالیز گوگل. این ابزار وردپرس که به صورت رایگان ارائه شده، سرورس مطمئن برای سنجش بازدیدها و وضعیت کنونی سایت در بین سایر سایت هاست. اما نکته ای که آنالیزگر گوگل رو متفاوت میکنه نسبت به سایر آنالیزگرها، وجود سرورس آنالیز سایت در شبکه های اجتماعی. یعنی با استفاده از این ابزار می تونید میزان ورودی های سایت رو که از طریق شبکه های اجتماعی صورت گرفته رو تماشا کنید. بر اساس همین آماره که میتونید تعیین کنید آیا بیشتر در این شبکه ها سرمایه گذاری کنید یا خیر. چرا که اغلب کاربران از شبکه های اجتماعی برای آگاهی از سایت ها و اخبار مختلف استفاده می کنند تا این که به شکل مستقیم به سایت های مربوط سر بزندن.

اما قبل از این که با این ابزار کار کنید، لازمه که اطلاعاتی درباره ی اصطلاحاتی که در این آنالیزگر به کار برده میشه داشته باشید:

Dimensions: منظور از این بخش تمامی عناصری هست

با استفاده از این سرویس وارد اکانت توییتر خودتون میشد و گزارشی از فالورهای خودتون، میزان علاقه مندی های هر پست و... رو میبینید. مشاهده افراد آنلاین و زمانی که بیشترین افراد آنلاین بودن، باعث میشه یک آمار جامع از کاربران داشته باشید و در همون تایم مطالب رو منتشر کنید.

با محتوای مطالب اخیر چه در سایت و چه در شبکه های اجتماعی در اختیار شما قرار میدن. مثلا تعداد بازدید ها یا علاقه مندی ها به اون مطلب و...
با استفاده از این سرویس مطالب یکسان رو می تونید به صورت مشترک بین سایتتون و شبکه های اجتماعی ای که در اون عضو هستید به اشتراک بذارید



buffer

Sign In

Buffer is the easiest way to save time on social media

Simplify your social routine by scheduling posts on all of your social media networks.

Start Scheduling Posts on Social Media

ARE YOU USING SOCIAL MEDIA AS A BUSINESS? • TRY BUFFER FOR BUSINESS

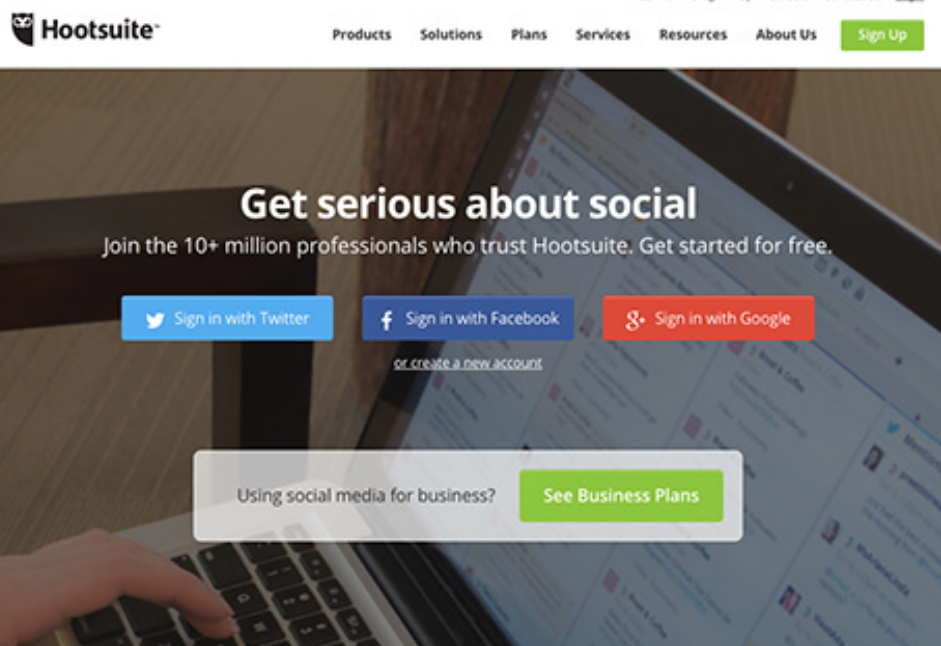
آنالیز وردپرس با استفاده از Quintly

برای سایت هایی که با وردپرس اداره میشن، آنالیز شبکه های اجتماعی سایت با استفاده از این ابزار میتونه انتخاب خوبی باشه. داشبورد سفارشی برای مدیریت آنالیز، گزارش های هوشمند از بازدیدهایی که صورت گرفته با استفاده از این ابزار ممکنه. این آنالیزگر برای شبکه های از جمله فیس بوک، اینستاگرام و... قابل استفاده هست.

آنالیز وردپرس با استفاده از Collecto

برای شبکه های اجتماعی از جمله اینستاگرام میتونید از این ابزار استفاده کنید. امکانات این ابزار هم مشابه با بقیه ی ابزار هاست.

بی شک مهم ترین و برترین آنالیزگرهای موجود، ابزار آنالیز گوگل. این ابزار وردپرس که به صورت رایگان ارائه شده است.



Hootsuite

Free Trial Blog Help Careers Contact Us Login

Products Solutions Plans Services Resources About Us Sign Up

Get serious about social

Join the 10+ million professionals who trust Hootsuite. Get started for free.

Sign in with Twitter Sign in with Facebook Sign in with Google

or create a new account

Using social media for business? See Business Plans

آنالیز وردپرس با استفاده Hootsuite

با استفاده از این ابزار می تونید همزمان در سه شبکه اجتماعی مطالبی رو ارسال کنید. ارائه نتایجی از میزان بازدیدها و گزارشی از مشاهداتی که از مطالب انجام گرفته شده از امکانات این ابزاره.

آنالیز وردپرس با استفاده از Followerwonk

برای افرادی که در توییتر فعالیت دارن و مطالبی رو به روز ارسال می کنن، این سرویس بهترین سرویس موجوده.



WORDPRESS

و نرم افزار های جانبی برای سرعت بخشی



چرا هر ثانیه شمرده می شود؟

۱۰۰
میلی ثانیه

تاخیر، مسبب ۱٪
افت بازدهی است

۵۰۰
میلی ثانیه

تاخیر، مسبب ۲۰٪
افت بازدید است

۷٪ افت در گفتگو
۱۱٪ بازدید کمتر
۱۶٪ کاهش در رضایت مشتری

۱ ثانیه تاخیر =



درآمد سالانه به دلیل بارگزاری طولانی
وبسایت از دست می رود.



۸۸٪ از خریداران آنلاین هرگز
دوباره به سایتی که به سختی
بارگزاری می شود سر نمی زنند.



۷۳٪ از خریداران موبایلی می گویند
آنها به وبسایتی برخورده اند که
به سختی بارگزاری می شود.





۵۲٪ از خریداران آنلاین می‌گویند بارگزاری سریع، وفاداری بیشتری نسبت به سایت ایجاد می‌کند.

۵۲٪

۴۰٪



۴۰٪ از مردم، وبسایتی را که بیشتر از **۳** ثانیه برای بارگزاری زمان بگیرد را برای همیشه ترک می‌کنند.

چرا سرعت بارگزاری سایت مهم است؟



بهبتر کردن تجربه مصرف کننده



میزان گفتگو بیشتر



مزایای SEO



افزایش وفاداری مشتری



کاهش بانس ریت



بازدیدکننده بیشتر

افزونه‌های (Plug-in) محبوب وردپرس برای افزایش سرعت وبسایت

W3 Total Cache

بسته نرم‌افزاری بهینه‌سازی عملکرد وردپرس، برای بهبود تجربه مصرف کننده و سرعت صفحه طراحی شده است.



TOTAL CACHE



WP Supper Cache

WP Supper Cache

سریع‌ترین موتور ذخیره‌گاه (Cache) برای وردپرس که فایل‌های HTML ایستا تولید می‌کند.

WP Smush it

کوچک کننده فایل های تصویری
و بهبود عملکرد



WP Minify

استفاده از موتور کوچک کننده برای
ترکیب و فشرده کردن فایل های
JS و CSS برای بهبود سرعت بارگزاری صفحه

EWWW Image Optimizer

کاهش حجم فایل برای
عکس های داخل وردپرس

P3

(Plugin Performance Profiler)

مشاهده افزونه هایی که
سرعت سایت را پائین می آورند

The WP Booster CDN Client

استفاده از ماشین، منابع و خصوصیات مشابه،
عملکرد را بهبود می بخشد.



Brought to you by:



Manage WP

Sources:

<http://wordpress.org/>

<http://www.blog.kissmetrics.com/loading-time/>

<http://www.jedimoney.com/importance-website-speed/>

<http://www.sociable.co.uk/the-importance-of-website-speed/>


<http://www.yottaa.com/blog/bid/301605/Benchmarking-Performance-of-8-CMS-Platforms-Who-is-Slowest>

graphs.net


Translated & Localized by:




Lavan
Marketing & Advertising

 lavan-marketing-and-advertising

 LavanMarketingAdvertisingAgency

 lavan.co

 lavanmktandadv





کاربردی

کاربردی | تورنت چگونه کار می کند؟



BitTorrent™

نویسنده:
محمدياوندحسني



دارد، در نهایت شما حجم کلی فایل مورد نظر خود را دریافت خواهید کرد و آن بیت‌ها در کنار هم می‌توانند در نهایت تشکیل یک حجم کلی از اطلاعات را بدهند. اما لازمی اینک بتوانید یک فایل را دریافت کنید این است که آن فایل هنوز توسط فرد یا افراد دیگری به صورت بیت‌های جداگانه در حال ارسال باشند.

کلاینت تورنت چیست؟

کلاینت یا نرم‌افزاری‌های تورنت را می‌توان شبیه به یک پل در نظر گرفت که وظیفه‌ی انتقال یک فایل از سیستمی به سیستمی دیگری را به عهده می‌گیرند.

خود فایل تورنت اطلاعات لازم را برای اینکه از کجا باید فایل را دریافت کند، به کجا باید اطلاعات را ارسال کند یا چگونه در نهایت همه بیت‌های دریافتی را در کنار یکدیگر بگذارد را در اختیار دارد، اما کلاینت تورنت می‌تواند با گرفتن فایل تورنت تمام اطلاعات را اجرایی کند و ارتباطی بین چندین سیستم جداگانه به وجود آورد تا در نهایت شما بتوانید اطلاعات را دریافت یا ارسال کنید.

با این توضیحات مشخص است که بدون در اختیار داشتن یک کلاینت تورنت شما نمی‌توانید هیچ فایل تورنتی را دانلود کنید. در حال حاضر بیت‌تورنت (BitTorrent) شناخته شده‌ترین کلاینت موجود است که کلاینت uTorrent بر پایه آن و برای پروتکل بیت‌تورنت ساخته شده. یک کلاینت تورنت به شما اجازه می‌دهد چندین فایل مختلف را به صورت همزمان دانلود کنید.

مفاهیم تورنت

شاید تا به حال شنیده‌اید که همیشه تورنت‌هایی که دانلود کرده‌اید را سید کنید. اما این مفاهیم چه معنایی دارند؟ تا چند دقیقه دیگر همه این‌ها را به راحتی برای دیگران هم توضیح خواهید داد!

Seeds

قبلاً گفتیم که فایل‌های تورنت به صورت P2P یا از یک سیستم واحد به یک سیستم واحد دیگری منتقل می‌شوند. در واقع شما فایل‌های خود را از سیستم شخص دیگری دانلود

در ساده‌ترین توضیح ممکن می‌توانیم تورنت را یک نوع فایل به حساب بیاوریم. اطلاعاتی در این فایل وجود دارند که به فایل‌ها و فولدرهایی که هم‌اکنون در حال توزیع هستند، مربوط می‌شوند.

بسیاری از ما با تورنت آشنا هستیم و حداقل چندباری اسم آن به گوشمان خورده است اما شاید تا به حال پیش نیامده آنقدر کنجکاویمان زیاد شود که بخواهیم سر از ساز و کار تورنت در بیاوریم و ببینیم اصلاً این تورنت چه چیزی است.

در این مقاله ما قصد داریم نگاهی کوتاه به فایل‌های تورنت، چگونگی کار تورنت و متداول‌ترین مفهومی‌هایی که درباره تورنت وجود دارد بپردازیم.

تورنت چیست؟

در ساده‌ترین توضیح ممکن می‌توانیم تورنت را یک نوع فایل به حساب بیاوریم. اطلاعاتی در این فایل وجود دارند که به فایل‌ها و فولدرهایی که هم‌اکنون در حال توزیع هستند، مربوط می‌شوند.

برای مثال، اگر شما می‌خواهید آخرین نسخه از سیستم‌عامل اوبونتو را دانلود کنید، فایل تورنت اوبونتو حاوی اطلاعاتی درباره فایل‌ها و فولدرهایی است که شما برای دانلود اوبونتو به آن‌ها نیاز دارید.

فایل تورنت همچنین اطلاعاتی درباره محلی که می‌تواند فایل‌ها و فولدرهای مربوطه را دریافت کنید، دربردارد.

دیگر اطلاعاتی که در یک فایل چند کیلوبایتی تورنت حضور دارد، مقادیر هش (hash) هستند که برای تایید اطلاعات یک فایل استفاده می‌شوند.

چگونه تورنت کار می‌کند؟

فایل‌های تورنت، انتقال داده و فایل‌های بزرگ از یک سیستم به سیستم دیگر را آسان می‌کنند. تورنت کردن یک فایل به این معنی است که فایل مشخص را در یک شبکه peer to peer یا هم‌تا به هم‌تا منتقل کنید. اطلاعات فایل‌ها به صورت بیت‌های جداگانه ارسال می‌شوند و شما ممکن است تمام فایل را از یک شخص واحد دریافت نکنید.

با این حال با توجه به اطلاعات هشی که در فایل تورنت وجود



باشد. سایت‌های زیاد و شناخته شده‌ای همچون ThePirate Bay و Kickass Torrents وجود دارند که میلیون‌ها فایل تورنت را درون خود جای داده‌اند.

آیا دانلود فایل‌ها به روش تورنت قانونی است؟

قانونی بودن دانلود فایل‌های تورنت مخصوصاً در ایران که معمولاً حق کپی‌رایت رعایت نمی‌شود خیلی جنبه‌ی مشخص و پراهمیتی ندارد و بیشتر به جنبه استفاده‌های صحیح شخصی برمی‌گردد.

همانطور که می‌دانید دانلود نسخه‌های اصلی و قانونی فیلم، سریال‌ها، بازی یا برنامه‌های کامپیوتری و مواردی از این دست در ایران تقریباً غیر ممکن است؛ بنابراین استفاده از تورنت یک جایگزین مناسب به حساب می‌آید.

مسئله اگر آثاری وجود دارند که بتوان با پرداخت هزینه آن‌ها را خریداری کرد، استفاده از روش دانلود با کمک تورنت توصیه ما نیست. بنابراین استفاده از تورنت و سایت‌های تورنت به خود افراد باز می‌گردد و به همان چاقوی دو لبه‌ای شبیه است که می‌تواند هم استفاده صحیح هم ناصحیح داشته باشد.

نکته دیگری که بیان آن حائز اهمیت است توجه به ریسک‌های امنیتی دریافت فایل در بستر تورنت خواهد بود.

محبوبیت تورنت زمینه‌ای برای سوءاستفاده برخی هکرها را نیز فراهم کرده است. چرا که بسیاری از این فایل‌ها خصوصاً نرم‌افزارها از سوی تولیدکنندگان رسمی به اشتراک گذاشته نشده‌اند و احتمال آلوده شدن یا دستکاری شدن آنها پیش از آنکه به دست شما برسند نیز محتمل است بنابراین می‌بایست با دقت و حساسیت بیشتری نسبت به دریافت و اجرای این فایل‌ها اقدام کنید.

می‌کنید که در همان زمان در حال آپلود آن فایل است. یک سید یا سیدر کسی است که حجم کامل فایل را در اختیار دارد؛ نه یک تکه یا بایت‌هایی از آن را. بنابراین زمانی که شما دانلود خود را به پایان می‌برید اما هنوز آپلود فایل را متوقف نکرده‌اید، شما تبدیل به یک سیدر شده‌اید.

Peer

پیر کسی است که بخش‌هایی یا بایت‌هایی از یک فایل که شما قصد دانلود آن را دارید در اختیار دارد و هنوز موفق به دانلود حجم کامل آن فایل نشده است. بنابراین همین که شما شروع به دانلود یک فایل تورنت کنید، شما هم با داشتن بایت‌ها یا بخش‌هایی از آن فایل تبدیل به یک پیر شده‌اید. همین که شما بخش‌هایی از فایل را در سیستم خود دریافت کردید، تبدیل به یک منبع می‌شوید که دیگران می‌توانند از شما فایل‌های خود را دریافت کنند.

Leechers

لیچر اما کسی است که فایل مورد نظر خود را دریافت کرده اما اجازه نمی‌دهد هیچ کس دیگری بتواند از او فایلی را دانلود کند. لیچرها فایل مورد نظر خود را از بقیه می‌گیرند اما هیچ چیزی را پس نمی‌دهند.

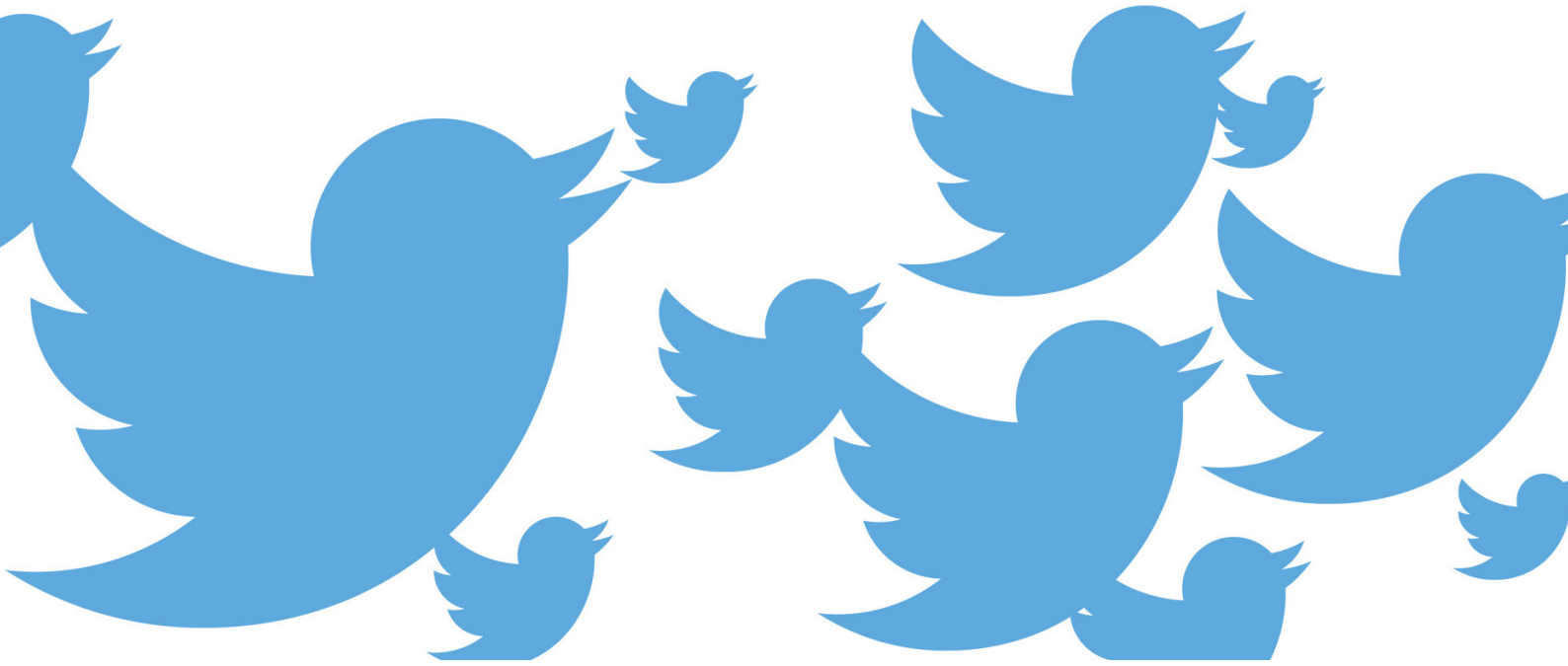
سایت‌های تورنت

سایت‌های تورنت در حقیقت پایگاه‌های داده بسیاری از فایل‌های چند کیلوبایتی تورنت هستند که شخص می‌تواند با جستجو در آن فایل مورد نظر خود را پیدا کند و تورنت آن فایل را از آن سایت دریافت کند.

ناگفته مشخص است که تعداد فایل‌های تورنت به میلیون‌ها عدد می‌رسد و به همین دلیل نیاز است تا محلی برای ذخیره و جستجو با دسته‌بندی‌های مشخص برای آن‌ها وجود داشته

چگونه یک توییت عالی بنویسیم؟

کاربردی



twitter.com

نویسنده:
مسعود توکلی

جذاب می‌کنند هم‌راهگشا است. توییت به همراه تصویر بسیار بیشتر دیده می‌شود و استفاده از ابزاری مانند Pablo برای این منظور هوشمندانه است.

راز درگیر کردن مخاطب به صورت جدی

هر موقع که لینکی به اشتراک می‌گذارید، چه اینکه خودتان تولید کننده‌ی محتوای آن بوده باشید، چه اینکه مطلب را صرفاً پیدا کرده باشید، مطمئن شوید که با منشن کردن افرادی که به نحوی سهمی در تهیه‌ی مطلب داشته‌اند از آن‌ها قدردانی کنید. مثلاً اگر مقاله‌ی بررسی یک محصول یا اپ را به اشتراک می‌گذارید، اکانت توییت سازنده و یا نویسنده‌ی آن را منشن کنید.

توییت را خشک و خالی رها نکرده و دقیقاً ذکر کنید که از کدام بخش محصول یا کار خوشتان آمده. سازنده یا پدیدآورنده‌ی اثر خوشحال خواهد شد که کسی متوجه کار سخت و طاقت فرسای او شده و با منشن کردن از او قدردانی کند، و شاید تصمیم بگیرد توییت شما را ریتوییت کند. حالا دنبال کنندگان پدیدآورنده‌ی اصلی هم توییت شما را ریتوییت می‌کنند و وارد بحث با شما می‌شوند، که به هرچه بیشتر دیده شدن شما کمک خواهد کرد.

نکته اینجاست که شما با این کار یک بحث به راه انداخته‌اید. به این کار ادامه بدهید و ناگهان متوجه خواهید شد دوستان و دنبال کنندگان جدیدی پیدا کرده‌اید.

درباره‌ی دیگر شبکه‌های اجتماعی هم تحقیق کنید

برای مثال نگاهی به تامبلر (Tumblr) بیندازید و ببینید که در آنجا کاربران چگونه مخاطب جذب می‌کنند. درباره‌ی تکنیک‌ها و ترفندهای جذب مخاطب در تامبلر و اینکه چه می‌شود که یک پست در تامبلر مشهور می‌شود تحقیق کنید. این‌ها درس‌هایی هستند که از دیگر شبکه‌های اجتماعی می‌توان آموخت و در توییت آن‌ها را اعمال کرد. پس حتی اگر عضو چنین شبکه‌های اجتماعی هم نیستید، خواندن درباره‌ی آن‌ها ارزشمند است.

موضوع واقعاً تعداد ری توییت نیست

تعداد ریتوییت و فالوئر تنها بازی اعداد هستند و از بزرگترین آفت‌های جوامع آنلاین به شمار می‌روند. توییت چیزی فراتر از این اعداد و ارقام است. توییت می‌تواند بسیار لذت‌بخش باشد و شما می‌توانید با افرادی از سرتاسر دنیا ارتباط برقرار کنید. حتماً در نظر داشته باشید که هم جنبه‌ی لذت و سرگرمی توییت و هم قدرت آن، در ارتباطات انسانی نهفته است؛ اینکه افرادی مشتاقانه منتظر خواندن مطالبی که شما به اشتراک می‌گذارید باشند.

اگر صاحب یک استارت‌آپ هستید یا مسئولیت مدیریت حساب رسمی یک کسب و کار یا سایت را در توییت بر عهده دارید، بد نیست با دانستن چند نکته‌ی کوچک، به بهترین شکل ممکن از این ابزار رایگان بهره بگیرید. با ما همراه باشید تا مشخصه‌های یک توییت خوب را با هم مرور کنیم.

تقریباً همه‌ی ما با اصول ابتدایی کار با شبکه‌های اجتماعی و توییت آشنایی داریم. به اشتراک‌گذاری لینک‌ها، چت کردن با دوستان، منشن کردن با استفاده از @، به کار بردن # هشتگ و ... اگر از توییت به صورت معمول و برای ارتباط با دوستان‌تان استفاده می‌کنید، این‌ها تمام چیزهایی هستند که باید بدانید. اما اگر حساب رسمی یک شرکت یا وبسایت را در توییت مدیریت می‌کنید و می‌خواهید بیشتر تأثیرگذار باشید، بد نیست نکات دیگری را هم رعایت کنید.

برای این منظور باید کاری کنید که مورد توجه قرار بگیرید و در عین حال مثل یک اسپم کننده‌ی مودی رفتار نکنید.

افراد درون لیست‌های توییتی را در نظر داشته باشید

اول از همه باید فید توییت خود را تحت کنترل درآورید. اگر به نحو درستی از لیست‌های توییتی استفاده نمی‌کنید، ارتباط با افرادی که واقعاً باید با آن‌ها به تعامل بپردازید را از دست خواهید داد. همچنین حتماً از قابلیت Mute توییت برای قطع سر و صدای کسانی که فید شما را بی‌هوده شلوغ کرده‌اند استفاده کنید.

لیست‌های توییتی برای دوستان خود در دنیای واقعی، همکاران، مشتری‌ها، افراد تأثیرگذار، برندهایی که مدافع آن‌ها هستید، هشتگ‌هایی که دنبال می‌کنید و دوستان بالقوه‌ای که در توییت با آن‌ها چت می‌کنید درست کنید. از ابزاری مانند Tweetdeck استفاده کنید تا تمام این لیست‌ها را در کنار هم ببینید. اینجاست که شاهد معجزه خواهید بود! با این کار به صورت خودکار جذب افراد تأثیرگذار و هشتگ‌ها خواهید شد و چیزهای جدیدی برای مطالعه و ری توییت پیدا خواهید کرد. سریعاً و با یک نگاه متوجه خواهید شد همکاران و مشتریان شما مشغول چه کاری هستند و می‌توانید بر روی آن‌ها کامنت بدهید و ری توییت کنید. از همه مهمتر، با ساختن لیستی از دوستان بالقوه و چت کردن با آن‌ها، هیچ چیز مهمی را از دست نخواهید داد.

تولید محتوای جذاب

جدای از ری توییت کردن از افراد تأثیرگذار و دوستان در توییت، شما هم باید محتوای خوبی تولید کنید. برای این منظور ارزشش را دارد که چند ترفند درباره‌ی نوشتن توییتی که به احتمال زیاد دنبال کنندگان‌تان آن را به اشتراک می‌گذارند بدانید.

همچنین استفاده از ابزارهایی که توییت شما را از لحاظ ظاهری

شش اپلیکیشن شبیه ساز اندروید برای
رایانه‌های شخصی

کاربردی



اندروید

نویسنده:
امین بیگزاده

پشتیبانی از پردازنده های 32 و 64بیتی، امکان اشتراک فایل میان اندروید و ویندوز و پشتیبانی از لمس در لپتاپ ها و آل این وان های لمسی اشاره کرد.

اپلیکیشن دوم فهرست ما شبیه ساز است کاملاً رایگان به نام **اندی**. در تست های انجام شده با اندی چند مورد باگ و مشکل پیدا شده، اما هنوز هم می توان آن را به عنوان جایگزینی شایسته برای بلواستکس به شمار آورد. اندی حجم نسبتاً کمی داشته و به نرمی روی ویندوز و مک اجرا می شود، و قادر است تجربه کاملی از پلتفرم اندروید را روی رایانه شما به نمایش بگذارد. روی اندی می توانید اپلیکیشن، بازی و لانچر نصب کنید و حتی در صورت نیاز به فایل های روت هم دسترسی داشته باشید.

تنها ایراد وارده به اندی، روند تقریباً مشکلی است که باید برای نصب بازی ها و اپلیکیشن ها در آن طی کنید. شاید این تنها دلیل استقبال بیشتر از بلواستکس نسبت به این شبیه ساز رایگان بوده. با این حال تجربه اندی چیزی است که به هیچ وجه نباید از آن بگذرید.

بلواستکس بدون شک مشهورترین شبیه ساز فهرست این هفته ماست. تقریباً 90% اپلیکیشن

ها و بازی هایی که روی شبیه سازهای دیگر اجرا نمی شوند، در بلواستکس پشتیبانی می گردند. اگر هدف اصلی تان از

دلایل زیادی وجود دارند که از برنامه های شبیه ساز اندروید در رایانه استفاده کنید: می توانید بدون نگرانی بابت خالی شدن شارژ موبایل، تا هر زمان که بخواهید مشغول بازی کلتش او کلتز باشید؛ بازی ها و اپلیکیشن ها را با ماوس و کیبورد کنترل کنید و از اجرای آنها در مانیتورهای صفحه عریض لذت ببرید. در حال حاضر اپلیکیشن های رایگان و پولی متعددی وجود



دارند که می توانند نسخه های مختلف اندروید را در ویندوز و مک شبیه سازی کنند. در این مطلب شش مورد از برترین هایشان را برایتان گلچین کرده ایم؛ ابزارهایی که نسبت به نمونه های مشابه عملکرد کم نقص تری از اجرای بازی ها و اپلیکیشن ها را برایتان به ارمغان می آورند.

AMIDuOS یکی از جدیدترین اپلیکیشن هایی است که برای شبیه سازی اندروید و در دو نسخه منتشر شده: یکی برای اندروید لالی پاپ (5.0) و دیگری برای ژلی بین (4.3). به غیر از تفاوت نسخه ها، ورژن

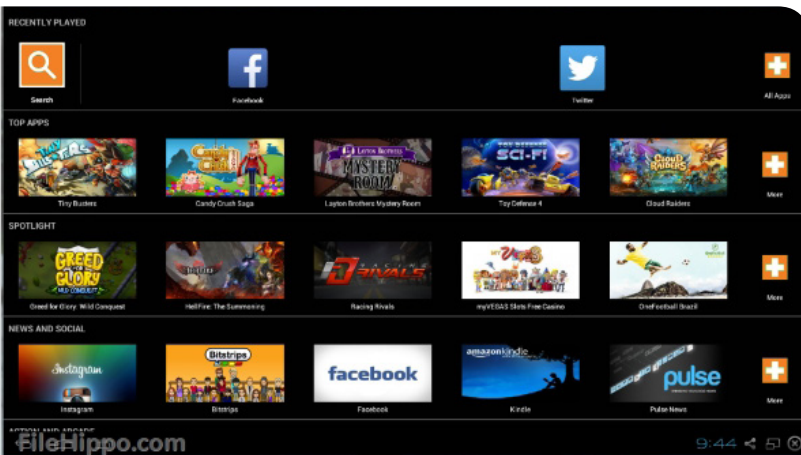


ژلی بین با قیمت 10 دلار آمریکا و ورژن لالی پاپ با قیمت 15 دلار به فروش می رسد و یک بار خرید اپلیکیشن کافیتست تا دیگر تا ابد با پرداخت های درون برنامه ای مواجه نشوید.

AMIDuOS اجرای نرم و روانی دارد و یکی از ایده آل ترین شبیه سازهای اندروید برای اجرای بازی ها است. از دیگر امکانات خوب آن هم می توان به پشتیبانی از سخت افزارهای ویندوز مثل حسگرها، وب کم و میکروفون،

نصب یک شبیه ساز اندروید اجرای بازیست، شک نکنید که بلواستکس بهترین گزینه برای شماست. بلواستکس را می توانید همین حالا و به رایگان دانلود کنید، اما پس از مدتی شاهد نصب خودکار اپلیکیشن های اسپانسر در آن خواهید بود. البته تمامی این اپلیکیشن ها قابل حذف هستند.

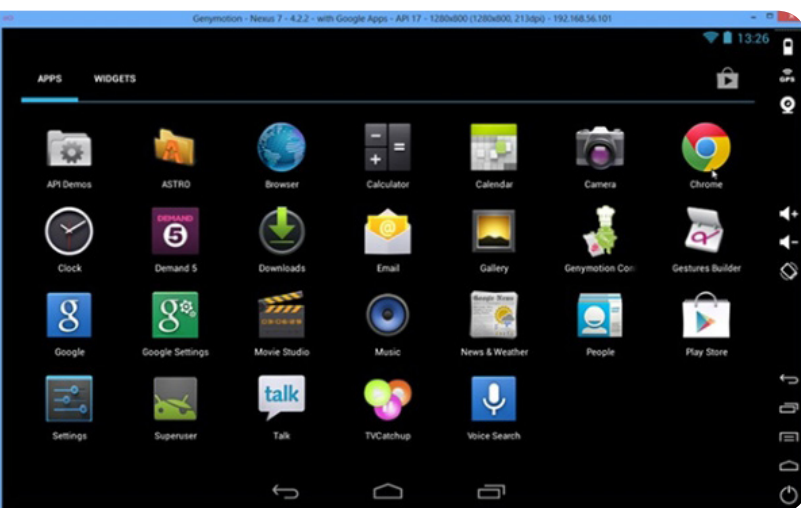
بلواستکس طیف وسیعی از سخت افزارها را پوشش می دهد و در اجرا روی رایانه های نه چندان قوی، عملکرد بهتری



گزینه نیست، اما کاملا برای استفاده شخصی رایگان بوده و برای توسعه دهندگان اپلیکیشن‌ها می‌تواند کاربردی‌ترین شبیه‌ساز ممکن محسوب شود.

آخرین شبیه‌ساز، برنامه‌ای است که همچون بلواستکس می‌توان روی آن برای اجرای روان بازی‌ها حساب باز کرد. تنظیمات متعددی برای کنترل بازی‌ها با ماوس و کیبورد در شبیه‌ساز Nox گنجانده شده که در عمل فوق‌العاده ظاهر می‌شوند. به طور مثال، با Nox می‌توانید ژست‌های حرکتی روی صفحات لمسی را روی دکمه‌های کیبورد یا جوی‌استیک شبیه‌سازی کنید.

بازی‌هایی همچون آسفالت 8، مانیومننت ولی و کلش آو کلنز روی این شبیه‌ساز تست شده و به نرمی اجرا می‌شوند، ضمناً برای استفاده از آن نیازی به پرداخت هیچ‌گونه هزینه نیست.



نسبت به سایر شبیه‌سازها از خود به نمایش می‌گذارد. از امکانات خوب آن هم می‌توان به تعامل با حساب گوگل پلی اشاره کرد. با این قابلیت می‌توانید اپلیکیشن‌ها و بازی‌ها را مستقیماً از گوگل پلی روی بلواستکس نصب کنید.

droid4x مشابه اندی و AMIDuOS کار می‌کند، و از لحاظ کاربرد و اجرا تقریباً همسطح این دو است. با این حال یک قابلیت هیجان‌انگیز آن را نسبت به دو رقیب دیگرش متمایز می‌کند: پشتیبانی از افزونه‌ها.

با نصب افزونه droid4x روی موبایل، می‌توانید از آن به عنوان کنترلر بازی‌ها در رایانه بهره بگیرید. مثلاً در بازی آسفالت 8، با استفاده از حسگر شتاب سنج موبایل ماشین را در مانیتور رایانه کنترل کنید.



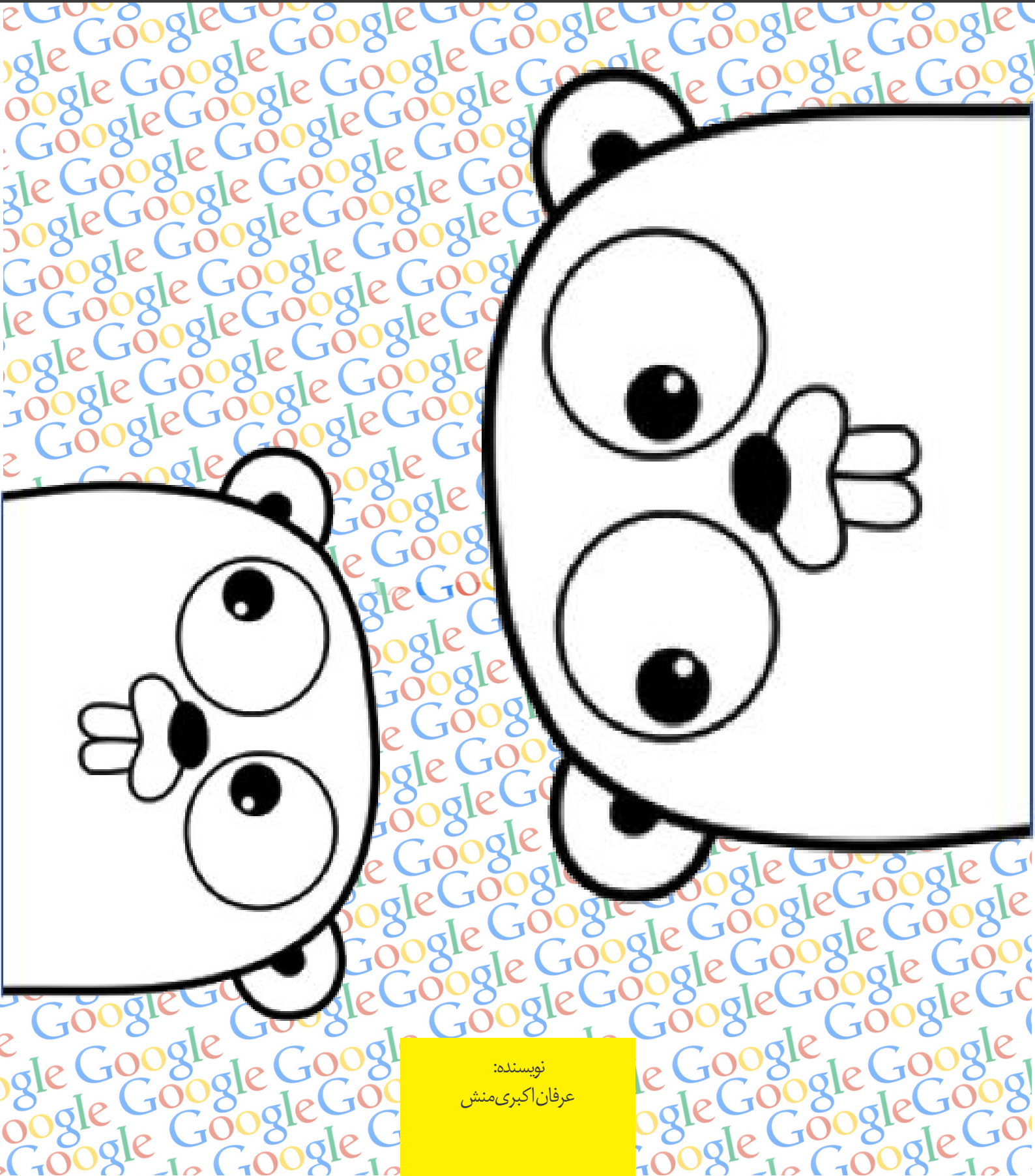
در زمینه اجرای بازی، شکی نیست که droid4x بر اندی و AMIDuOS برتری دارد، اما از نظر ثبات و سرعت اجرا به خوبی دو مورد دیگر نیست.

شبیه‌ساز Genymotion شاید تنها مورد این فهرست باشد که توسعه دهندگان می‌توانند با امکانات آن، از صحت اجرای محصولات نرم‌افزاریشان در دستگاه‌های مختلف مطمئن شوند. با ورود به Genymotion می‌توانید نوع دستگاه و نسخه اندروید مورد نظرتان را مشخص کنید. مثلاً نکسوس وان با اندروید 4.2 یا نکسوس 6 با اندروید 6.0 را برگزینید. انتخاب کاملاً به دست شماست، بنابراین هر زمان که بخواهید می‌توانید میان دستگاه‌های مختلف سوئیچ کنید.

Genymotion اگرچه برای کارهایی همچون چک کردن ایمیل یا استفاده از اپلیکیشن‌ها برترین

دست‌پخت گوگل، پویا و سریع!
زبان برنامه‌نویسی Go

کاربردی



نویسنده:
عرفان اکبری منش

Method چیست؟

متدها شباهت بسیار زیادی نسبت به توابع (functions) دارند که در قسمت‌های اخیر با آن‌ها آشنا شده‌اید. مشابه توابع با استفاده از کلمه کلیدی func تعریف می‌شوند و می‌توانند پارامتر یا آرگومان ورودی داشته باشند اما متد و تابع دارای یک تفاوت اصلی هستند. یک بخش جدید در متد وجود دارد که درون توابع وجود ندارد. قبل از نام تابع، در متد یک receiver یا دریافت کننده وجود دارد. در واقع متدها همان توابع با یک جزء اضافی به نام دریافت کننده هستند.

نمونه ای از تعریف یک تابع:

```
func getStudent(name string) string {
    return "Welcome " + name
}
```

نمونه ای از تعریف یک Method:

```
func (s Student) getStudent(name
string) string {
    return name + " " + s.Family
}
```

همانطور که در بالا مشاهده می‌کنید یک بخش جدید به قبل از نام تابع اضافه شده است که به آن receiver گفته می‌شود. از receiver معمولاً جهت دریافت یک struct استفاده می‌شود در نتیجه این مثال اشاره به یک ساختار به نام Student دارد.

```
Type Student struct {
    Family string
}
```

در بخش receiver نام s را برای پارامتر دریافت شونده که همان ساختار Student است در نظر گرفته‌ایم و اکنون شما می‌توانید با استفاده از این پارامتر به فیلدهای درون ساختار دسترسی پیدا کرده و می‌توانید بر روی آن‌ها تغییر اعمال کرده یا مقادیر آن‌ها را واکنشی کنید. کلمه‌ای که با رنگ قرمز مشخص شده نمایان‌گر این مفهوم است:

```
return name + " " + s.Family
```

اکنون مثال را به صورت کامل بررسی می‌کنیم تا نحوه استفاده از متد را بیاموزیم:

```
package main

import (
    "fmt"
)

type Student struct {
    Family string
}

func (s Student) getStudent(name
string) string {
    return name + " " + s.Family
}
```

```
func main() {
    std := Student{"Akbarimanesh"}
    fmt.Println(std.
getStudent("erfan"))
}

در تابع main یک ساختار از نوع Student را مقداردهی کرده و سپس با استفاده از این ساختار متد زیر مجموعه آن را فراخوانی می‌کنیم.
```

```
std.getStudent("erfan")

اکنون می‌بایست متوجه شده باشید که receiver به چه منظور مورد استفاده قرار می‌گیرد. شما این مجوز را دارید که یک اشاره‌گر را به بخش receiver منتقل کنید. به نمونه زیر توجه بفرمایید:
```

```
package main
import (
    "fmt"
)
type Student struct {
    Family string
}
func (s *Student) setStudent(family
string) {
    s.Family = family
}
func (s Student) getStudent(name
string) string {
    return name + " " + s.Family
}
func main() {
    std := &Student{"Akbarimanesh"}
    std.setStudent("NewFamily")
    fmt.Println(std.
getStudent("erfan"))
}
```

در این مثال متد جدیدی برای تغییر نام خانوادگی یا فیلد family تعریف کردیم و همین‌طور پارامتر دریافتی مربوط به receiver را با استفاده از * به آن معرفی کرده و در زمان مقداردهی اولیه ساختار، از & استفاده کردیم. (الزامی نیست که از & در این مثال استفاده شود اما به جهت تکمیل توضیحات این علامت را در زمان مقداردهی برای Student در نظر گرفته‌ایم. همان‌طور که در بخش اشاره‌گرها راجب این علامت صحبت کردیم می‌دانید که جهت دسترسی به آدرس حافظه از این علامت استفاده می‌شود.)

شی‌گرایی در Go وجود ندارد اما یک نمونه شباهت به شی‌گرایی را در اینجا حس می‌کنید. شما می‌توانید با استفاده از types و method این شبیه‌سازی را انجام دهید.

متدها بسیار جذاب هستند و می‌توان برای آن‌ها مثال‌های متفاوتی را ارائه کرد. پیشنهاد می‌کنم به بازی با متدها بپردازید و برای خود تمریناتی را تعریف کرده و سپس آن‌ها را حل کنید.

قسمت دهم: Method

A decorative graphic consisting of two bright yellow, wavy, ribbon-like lines that sweep across the lower right portion of the page. The background is a dark grey with a repeating pattern of small, light grey circles.

Proudly Presented by
Daneshjooyar Magazine Team
mag.daneshjooyar.com